

Förtydliganden av kriterierna för evenemangs- och turismpartnerskap

Livskraftsnämnden 03.02.2026
3072/14.02.01/2025

Beredning och tilläggsuppgifter:

Utvecklingschef för turism Sari Myllynen, evenemangschef Katarina Broas, förnamn.efternamn(at)porvoo.fi

Bakgrund

Livskraftsnämnden beslutade vid sitt möte 20.8.2024 § 55 att inrätta följande partnerskapsformer inom livskraftssektorn samt att ta i bruk kriterierna och ansökningsförfarandena för dessa partnerskap.

- kulturpartnerskap
- partnerskap för museer och kulturarv
- partnerskap för grundläggande konstundervisning
- partnerskap för evenemang och turism
- partnerskap för idrottens reklamplatser

För partnerskapet inom evenemang och turism har både de allmänna kriterierna för livskrafts partnerskap och de kriterier som gäller specifikt för evenemangs- och turismpartnerskap tillämpats

Kriterier för partnerskap

I livskraftssektorns partnerskaper tillämpas följande enhetliga kriterier:

1.Partnerskaper ingås inte för följande verksamhet:

- Samma verksamhet som staden upphandlar som köptjänster.
- Stadens egen verksamhet eller verksamhet som siktar på att finansiera stadens egen verksamhet
- Samma verksamhet som Borgå stad redan stöder genom bidrag
- Produktion av tjänster som omfattas av upphandlingslagen (lagen om offentlig upphandling och koncession 1397/2016)
- Utövande av religion, politiska partiers verksamhet eller fackföreningar

2.Vilka partnerskapskostnader kan den betalda compensationen inte riktas till:

- För annat ändamål än det som nämnts i bidragsansökan och -beslutet
- För projektkostnader som verkställts föregående kalenderår
- För fastighetens byggnads- eller reparationskostnader, kostnader för arbetsrummets reparation eller flytt till nya utrymmen
- Kostnader för utlandsresor
- Privatpersoners examens-, termins- eller kursavgifter inklusive kursavgifter för medborgarinstitutet

3.Geografiska kriterier:

- Sökanden är från Borgå eller verksamheten, till vilken partnerskapet ingås, riktar sig till Borgå eller till Borgåbor

4.Partnerskapsansökan, information som ska lämnas och kriterium som har att göra med bilagor:

- Partnerskapsansökan har lämnats inom utsatt tid genom kanalen som anvisats den
- Aktören som söker partnerskap har gett följande uppgifter och material inom utsatt tid. De uppgifter och material som ombeds kan vara bl.a. föreningens stadgar, verksamhetsplanen och budgeten för det pågående året, finansieringsbeslut för det planerade projektet eller preciseringar till uppgifter som getts tidigare.

Inom livskraftssektorn kan partnerskap ingås endast med sådana aktörer som uppfyller alla kriterierna 1–4. Följande jämförelsekriterier tillämpas när man uppskattar partnerskapets mervärde för staden, skyldigheter som definierats för staden i partnerskapet (t.ex. mängden ekonomisk kompensation) eller när man jämför eventuella partner till varandra. Målet är att verksamheten som möjliggörs med hjälp av partnerskaperna främjar verkställandet av dessa kriterier:

5.Pulserande stadsliv

- Verksamheten stöder en upplevelserik och mångsidig fritid samt en levande stadskultur i Borgå.
- Verksamhet arrangeras under alla årstider.
- Verksamheten möjliggör en genuin dialog och bred växelverkan, modiga experiment och uppbyggandet av en god atmosfär.
- Verksamheten förstärker Borgås dragningskraft och varumärke.

6.Bäst även i vardagen

- Verksamhet ordnas såväl i centrum, i förorterna, på landsbygden och i skärgården.
- Verksamhet för båda språkgrupperna samt för språkliga minoritetsgrupper.
- Verksamhet ordnas mångsidigt för alla åldersgrupper och olika målgrupper.
- Verksamheten främjar invånarnas välmående, hälsa, jämlikhet och delaktighet.

7.Den populäraste hemstaden

- Verksamheten skapar möjligheter för kunnig arbetskraft.

8. Klimatinsatsernas stad

- Verksamheten stöder förverkligandet av Borgås klimatmål.

När man överväger partnerskapets ändamålsenlighet och mängden finansiell kompensation tas i beaktan verksamhetens mängd, kvalitet och bredd.

Partnerskap för evenemang och turism:

Borgå stads evenemangs- och turistpartner ska vara en registrerad förening, sammanslutning eller arbetsgrupp, företag eller firma.

Genom att ingå partnerskap för evenemang och turism har Borgå stad som mål att:

- få nytta i form av synlighet och marknadsföring
- bidra till uppkomsten av nya koncept
- främja stadsstrategins mål i fråga om att liva upp stadslivet
- ha en positiv inverkan på den lokala ekonomin året runt
- öka antalet besökare till Borgå
- öka invånarnas välbefinnande och förutsättningarna för att stärka den lokala kulturen.

Partnerskapet för evenemang och turism ska bidra till att dessa mål uppnås.

Man söker till förhandlingarna om evenemangs- och turismpartnerskap via en kontinuerlig elektronisk ansökan, och förhandlingarna om partnerskapen förs utgående från ansökningarna.

Uppdatering av kriterierna

Under år 2025 har staden tagit emot 11 ansökningar om partnerskap för evenemang och turism och med 8 av dem har staden ingått ett partnerskapsavtal. Under partnerskapsförhandlingsprocesserna har man noterat behov av att precisera kriterierna för utvärdering av partnerskapet.

Bedömningskriterier:

På grundval av ansökan om partnerskap och den information som erhållits under förhandlingarna:

- utvärderas den mediesynlighet och det imagemässiga mervärde som genom partnerskapet skapas för Borgå. I bedömningen beaktas mediesynlighetens omfattning och möjligheter som partnerskapet erbjuder att nå publiken lokalt, nationellt och internationellt.
- bedöms om verksamheten har turistattraktion (antal besökare, attraktivitet) eller tydligt påvisad regional nytta.
- görs en bedömning av den totala finansieringen av partnerskapsprojektet. Partnerskap för evenemang och turism ingås inte om verksamheten ensidigt stöder sig på finansiering från staden.
- i evenemangspartnerskapen bedöms aktörens tidigare erfarenhet, kompetens, resurser och förmåga att svara för evenemangets säkerhet, logistik, marknadsföring, kommunikation och smidighet i helheten. Ett professionellt genomfört evenemang minskar riskerna, säkerställer en högklassig kundupplevelse och stöder Borgås rykte som evenemangsstad.

- bedöms hur väl den sökande förstår och beaktar den lokala kulturen, identiteten och särdragen i Borgå så att verksamheten stärker den lokala kulturen, stöder dess livskraft och synliggör Borgås särprägel i partnerskapets innehåll och förverkligande.
- utvärderas hur verksamheten främjar uppkomsten av nya koncept, verksamhetsmodeller eller innehåll i Borgå samt skapar nytt tänkande, innovativitet eller serviceutveckling. I granskningen beaktas den sökandes förmåga att skapa eller testa nya lösningar som kompletterar Borgås utbud och stärker stadens livskraft.

Partnerskap för evenemang och turism baserar sig alltid på prövning. Partnerskap är inte en etablerad praxis och beviljas inte automatiskt. Med samma aktör kan partnerskap ingås högst tre gånger för samma verksamhet. Partnerskapet kan därefter fortsätta endast om verksamheten medför exceptionellt betydande turistiska, ekonomiska eller imagemässiga fördelar för Borgå stad och om verksamhetens effekter har utvecklats eller blivit mångsidigare och verksamheten har genomgått en klar förnyelse.

Det fortsatta beslutet baserar sig på en separat konsekvensbedömning samt på bevis på det mervärde som partnerskapet ger och som staden bedömer. Målet är att säkerställa jämlika partnerskap och möjligheter till förnyelse.

Evenemangs- och turismpartnerskap ingås endast för sådan verksamhet där Borgå stad får sådan nytta som definieras i avtalet och som är konkret och fås mot vederlag. Partnerskap ingås inte för verksamhet där den nytta som uppstår för staden är indirekt eller svår att bedöma, eller där partnerskapet i första hand riktar sig till utveckling av sökandens egen produkt, tjänst eller något annat kommersiellt projekt utan gemensam verksamhet i Borgå.

Biträdande stadsdirektören

Livskraftsnämnden beslutar att uppdatera kriterierna för evenemangs- och turismpartnerskap i enlighet med förslaget.