



Uppföljningsrapport för ekonomi och verksamhet
Livskraftsnämnden

7.10.2025

1-9/2025

Sektorn för livskraft

Livskraft	Utfall 1-9/2025	Ändrad BU 2025	Utfall-%	Utfall 1-9/2024	PROGNOS
VERKSAMHETSINTÄKTER	6 525 927	7 621 400	85,63 %	5 010 009	7 921 400
VERKSAMHETSKOSTNADER	-31 653 390	-47 092 226	67,22%	-26 351 061	-46 492 226
VERKSAMHETSBIDRAG	-25 127 463	-39 470 826	63,22 %	-21 341 052	-38 570 826

läget 29.9.2025, bokföringen är inte klar för september

Livskraftens ledning

År 2025 fortsätter granskningen av verksamheten vid sektorns enheter samt utvecklingen och stärkandet av förvaltningens processer. Flera utbildningar har genomförts under början av året. Förvaltningsstadgan uppdaterades så att den bättre motsvarar sektorns organisation (fullmäktige 26.2.2025, 5 §) och kontinuerligt lärande indelades i två serviceområden: Kombi och konstinstitutet. I slutet av maj ordnades för första gången ett halvdagsevenemang för nätverkande och presentation för hela sektorn i Pomo-huset. Målet med evenemanget Elinvoiman mitalla var att stärka samarbetet över enhetsgränserna och öka kännedomen om sektorn.

År 2025 har 20 procent av arbetstiden för tre IKT-planerare allokerats under ledningen för att stärka IKT-stödet i samarbete med sektorn för växande och lärande, vilket främjar utvecklingen och anpassningen av en god IT-styrning inom sektorn.

De åtgärder som ingår i programmet för produktivitet och balansering av ekonomin år 2025 verkar efter det tredje kvartalet i huvudsak uppnås enligt planerna.

Den nya livskraftsnämnden har sammanträtt tre gånger med den nya sammansättningen.

Verksamheten för livskraftens ledning har under början av året genomförts inom ramen för budgeten.

Visit Porvoo och marknadsföring

Under det tredje kvartalet har Visit Porvoo och marknadsföringstjänsterna stärkt Borgås dragningskraft i nära samarbete med lokala aktörer, evenemangsarrangörer och samarbetspartner inom turismbranschen. Under juli–september genomfördes mångsidiga kampanjer, evenemang och innehållssamarbete som nådde både lokala och internationella publikgrupper.

I marknadsföringen under sommaren utnyttjades digitala kanaler och influerarinnehåll i stor utsträckning. Kampanjer genomfördes bl.a. med Discovering Finland, Rantapallo, Metropolitan Times och Mondo, och influencersamarbete med tillgänglighetsinflueraren Kaisa Leka. Dessutom genomfördes YouTube- och radiokampanjer i olika områden samt UGC-innehåll via Somessa.com. Visit Porvoo AI-agenten togs i bruk för att stöda kundservice och marknadsföring. Utvecklingsarbetet är ännu i ett tidigt skede, men agenten är redan med i processerna och dess funktioner utvidgas stegvis.

Märkbara evenemang var Åkarnevalen, Klädbytdagen samt Citykonferensen 2025, som genomfördes i samarbete med Levande stadskärnor rf och Borgå levande centrum rf. Visit Porvoo bidrog till ordnandet av Citykonferensen med en betydande arbetsinsats. Dessutom deltog man i mediedagen för evenemanget SMAKU Borgå 2025 och tog emot internationella gäster, till exempel en representant för tidningen Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung.

För kollektivtrafikens del betonades seriebiljetter i kampanjen Borgå Buss. I synnerhet den avgiftsfria bussdagen som genomfördes i samband med Åkarnevalen ökade antalet passagerare och gjorde tjänsten synlig. Under sommaren främjades också åtgärder som stöder arbetsgivarbilden.

För Konstfabrikens del skapade man synlighet i digitala och tryckta medier samt i samarbete med Konstfabrikens aktörer en bilaga till Itävyäly, som delades ut i samband med stordistributionen i östra Nyland.

Fritid

Inom fritidstjänsterna uppnåddes i allmänhet målen för verksamheten i stor utsträckning. Inom idrottstjänsterna orsakade överraskande reparationsbehov på idrottsplatser oförutsedda kostnader. Också när det gäller bibliotekstjänster finns det ett lindrigt överskridningstryck. I övrigt följde verksamheten budgeten.

I utvecklingen har man satsat särskilt på att hobbyverksamheten går att hitta och på att hänvisa barn och unga som inte har haft någon hobby sedan tidigare till hobbyverksamhet. Resultatenheterna inom fritidstjänsterna har också varit nära involverade såväl i beredningen av reformen av Konstfabrikens förvaltningsmodell som i planeringen av Kokon idrottscentrum och området. Både förändringar och satsningar riktas mot Gammelbacka, då biblioteks- och ungdomstjänsterna förbereder sig för att flytta till nya tillfälliga lokaler och i projektet för gemenskap som administreras av ungdomstjänsterna bereds ett pilotprojekt för Gammelbackas regionala invånarråd som ska genomföras under 2026.

Idrottstjänster

Idrottstjänsternas idrottsgrupper har startat. Populära är träningsgrupper med låg tröskel för vuxna och seniorgrupper. Med anknytning till projektet "Liikkumisen lumoa porvooolaisille lapsille ja nuorille" arrangerades det

29.8 idrottsmässan MoveFest där lokala idrottsklubbar och föreningar presenterade hobbymöjligheter. Antalet besökare på mässan var 1700 personer. Simhallens Gyllene kort som lanserades i augusti är en succé. Kortet möjliggör avgiftsfria simhallsbesök för personer som fyllt 70 år i ett halvt år. Under augusti månad har nästan tusen kort laddats och antalet besök var 1138 st. Dessutom har försöket fört med sig helt nya seniorbesökare i simhallen.

Bland investeringar sker bytet av Bollplanens kylmaskiner enligt tidsplan och budget.

Strandövervakningen ordnades för första gången i somras i Kokon. Tjänsten köptes av en serviceproducent och försöket var lyckat eftersom man undvek större personskador.

Det praktiska utredningsarbetet kring den förvaltningsövergripande långsiktiga planen för utveckling av idrottsanläggningar (PTS) har inletts.

Idrottstjänsternas ekonomi ligger för närvarande något över det budgeterade. De obudgeterade kostnaderna kommer att öka ytterligare bl.a. på grund av kostnader för sänkningen av kajanläggningen i Kokon (efter att Tukes krävde åtgärder) och för montering av kajer.

Kulturtjänster

Under året har tyngdpunkten i serviceutbudet legat på lättillgängliga kulturtjänster med låg tröskel. Till dessa hör den pedagogiska inlärningsmiljön Barnens Konsthall som är avsedd för familjens minsta som öppnades i början av höstsäsongen och eftermiddagens kulturprogramserie för seniorer som arrangeras på staden och Konstfabriken. Båda har nått sin publik och fått bra respons. Också i musei- och utställningslokalerna uppnåddes sommarsäsongens mål i fråga om evenemangs- och publikmängderna. Sommarens utställningsexperiment i Fabrikssalen i samarbete med Borgå konstnärsgille fick beröm av kunderna.

Kulturtjänsternas mångåriga SKAPA-projekt för konstundervisning i Borgå och Sibbo har fortsatt inom småbarnspedagogiken och skolorna. I början av hösten utvidgades utbudet också för högstadieselever och äldre ungdomar.

Enhetens utvecklingsarbete har fokuserat på Konstfabrikens framtid och omfattar även utbyggnaden av Konsthallen. Konsthallens projektplan är under arbete och färdigställs före årets slut.

Till övriga aktuella utvecklingsåtgärder hör beredningen av riktlinjerna för principerna för offentlig konst för staden i en tvåadministrativ arbetsgrupp. Vinnaren av den offentliga konståvlingen i strandkvarteret vid Konstfabrikens åstrand har utsetts och konstansaffningsgruppen bereder genomförandet i samarbete med Kesko Abp.

Ansökningsomgången för partnerskapsavtalen för 2026 öppnades i september i fråga om kulturpartnerskap och

partnerverksamhet inom den grundläggande konstundervisningen.

Walter Runebergs kulturhistoriskt och konstnärligt värdefulla skulptursamling måste stängas i början av året på grund av mikroskador i fastigheten. Lokalerna fungerar som förvaringsutrymme för konstsamlingen tills man fattat beslut om att flytta samlingen till nya lokaler. En konserveringsplan för samlingen är under beredning.

Verksamheten har skett inom ramen av budgeten och i fråga om projekten inom ramen av projektförfinansieringar.

Bibliotekstjänster

Bibliotekets år har fortsatt att vara livligt. Både huvudbiblioteket och närbiblioteken var öppna under hela sommaren och bokbussen betjänade byarnas invånare under sommaren. Även om juni och juli traditionellt är lite tystare månader var antalet besök på huvudbiblioteket i juni cirka 17 600 och i juli cirka 15 600, vilket är fler än året innan.

Under sommaren ordnades som nytt försök en läspicknick på huvudbibliotekets gård. De populära läspicknickerna var startskottet för ett nytt projekt med namnet "Vi höjer läskonditionen" som egentligen startade i början av september. Projektet har fått understöd av regionförvaltningsverket och dess mål är att främja vuxnas läskunnighet och läslust.

I augusti började också de andra evenemangen igen. Början av hösten har innehållit författarbesök, en teaterföreställning för barn, konserter för vuxna och barn, ordkonstverkstäder för barn m.m. Huvudbibliotekets evenemang är i allmänhet mycket populära. När fjolårets Runebergprisvinnare Pirkko Saisio besökte biblioteket i början av september fanns det över hundra personer i publiken.

I september ordnades en läsfest i de flesta lågstadie- och högstadieskolor för att fira resultaten av elevernas sommarläsningskampanj. Skolklasser har också aktivt besökt biblioteken och bokbussen i början av hösten och deltagit i bokprat och andra program som hör till skolornas biblioteksstig. De första klasserna i lågstadiet har på traditionellt sätt deltagit i ett äventyr som slutar med att eleverna får sina första egna bibliotekskort.

På biblioteket har man under sommaren kunnat låna säsongskort och inträdesbiljetter till idrotts- och kulturevenemang samt inträdesbiljetter till museer. Utbudet av säsongskort som lånas ut har utvidgats i början av hösten och gratisbiljetter kunde i slutet av september delas ut till Borgå Jazz Festivals konserter.

Verksamheten har genomförts inom ramen för budgeten. Sommarens höga temperaturer i huvudbiblioteket visade dock att man måste skaffa gardiner som ger mer skugga till biblioteket. Detta har inte beaktats i budgetskedet. Evenemangens popularitet har lett till att publikstolarna ofta tar slut i huvudbiblioteket. En del av stolarna är också i så dåligt skick att det också är nödvändigt att skaffa nya evenemangsstolar. Även på grund av

dessa har bibliotekstjänsterna ett lindrigt överskridnings-
tryck.

Ungdomstjänster

I juli minskade ungdomstjänsternas verksamhet. Under
veckorna 28–29 ordnades ingen verksamhet. Vi genom-
förde uppsökande och mobilt ungdomsarbete runt om i
Borgå. När skolorna började ökade vi personalens när-
varo i högstadieskolorna. I samarbete med skolorna ge-
nomförde vi Sjuans dagar, gruppträffar för alla nya ele-
ver i årskurs 7. Zentras öppna verksamhet öppnades i
början av september. Genomsnittligt antal besökare 55
per dag. Efter att skolorna börjat öppnade ungdomslo-
kalerna Kertsu och Nuokka eftermiddagsverksamheten
och kvällarna i början av september. Antalet besökare i
augusti-september på eftermiddagarna i Kertsu i Gam-
melbacka var i genomsnitt 60 och på kvällarna 23 och i
Nuokka i Vårberga 40 och på kvällarna 20. Även Skejt-
hallen öppnade verksamheten i början av augusti efter
sommarpåhåll. I många lokaler har det vackra höst-
vädret påverkat besökarantalet.

Det första verksamhetsåret i verkstäderna Väylä och
Suunta avslutades i slutet av juli. De första ungdomarna
började i verkstäderna i slutet av september 2024. Under
den första säsongen har 37 ungdomar deltagit i coach-
ningen. Verksamheten genomfördes i huvudsak på det
sättet som beskrivs i finansieringsansökan som sändes
till regionförvaltningsverket. Man var tvungen att genom-
föra två saker lite annorlunda än man hade tänkt sig i
ansökningskedet. Den första ändringen var ändringen
som lagstiftningen om arbetsprövning medförde i verk-
staden Väylä. Som en andra ändring ändrade vi hösten
2024 målgruppen för verkstaden till minderåriga läroplik-
tiga i åldern 15–18 år, medan åldersgränserna i ansökan
var 16–21 år. Dessutom inverkade två personalföränd-
ringar i viss mån på verksamhetens utveckling.

Mopedverkstaden öppnades i Östermalm 11.8. De unga
fann verksamheten utmärkt redan från början. Till och
med den 23 september hade verkstaden varit öppen i 89
timmar och haft 713 besök. 92 % av besökarna har varit
pojkar. 45 % var i åldern 13–15 år och 52 % i åldern 16–
17 år. I genomsnitt har antalet besökare varit 38 i kväl-
len, som bäst 70.

Verksamhetsåret för hobbymodellen upphörde vid ut-
gången av juli. Projektperioden var undantagsvis
1.11.2024–31.7.2025. Detta berodde på att den föregå-
ende projektförfinansieringsperioden förlängdes med en
ändringsansökan. Verksamheten skedde i huvudsak en-
ligt planerna. I hobbymodellens klubbverksamhet deltog
alla 24 grundskolor. Det ordnades 1961 klubbtimmar och
i dessa deltog 876 barn. Av dessa var 206 elever i års-
kurs 1–2, 538 elever i årskurs 3–6 och 132 högstadiee-
lever. Klubben var den enda hobbyen för 333 barn och
unga. Under höstterminen fanns det 73 klubbar och un-
der hela läsåret sammanlagt 84.

Klubbverksamheten för det nya läsåret 2025–26 inled-
des i början av september.

Konstistitutet

Borgånejdens konstinstitut inledde ett nytt läsår i au-
gusti. Som en ny verksamhetsform vid musikinstitutet
startades en överkommunal symfoniorkester där ca 40
av musikinstitutets elever spelar. Musikinstitutets elever
representerade på Sibeliusdagarna i Lovisa vid flera
olika konserter samt genomförde Kulturstigens evene-
mang "Lär känna orkestern" för eleverna i årskurs 4 i Lo-
visa och Lapträsk. Konstskolan inledde sitt 40-årsjubi-
leum i nya, öppna och moderna lokaler i WSOY-huset. I
Konstskolans verksamhet började 739 elever. Verksam-
heten har genomförts inom ramen för budgeten..

KoMbi

Borgå medborgarinstituts läsår 2025–2026 har kommit i
gång med ett rekordantal kursdeltagare: 1050. De 4
veckor långa pre-kurser som ordnades i augusti i KoMbi-
center var populära. De lagstadgade arbetskraftspoli-
tiska integrationsutbildningarna har fortsatt arrangerade
av Borgå medborgarinstitut. I början av augusti pågick
10 grupper i KoMbi. Flyttningen till POMO-huset i slutet
av juli gick bra och för tillfället har KoMbi där 10 klass-
rum. Också en del av eftermiddags- och kvällsundervis-
ningen har börjat i POMO-huset.

Målen som ställdes för KoMbi för år 2025 har uppnåtts
enligt planerna: de nya lokalerna i POMO-huset kunde
tas i bruk. De ökade antalen integrationsutbildningarna
syns på inkomst- och utgiftssidan i budgeten. I övrigt
motsvarar ekonomin förväntningarna och är i balans.

Näringsar, sysselsättning och integration

Näringsarna, sysselsättningen och integrationen håller
under det sista kvartalet på att avancera mot utarbe-
tande av gemensamma mål och servicestigar för att
bygga upp verkningsfulla tjänster på detta nya service-
område.

I fråga om BusinessPorvoo och näringsstjänsterna har
man sammanfattat inriktningen och samarbetsmöjlig-
heterna med intressentgrupperna. Staden har inlett ett
intensivt BusinessPorvoo-samarbete med utvecklings-
bolaget Posintra och dessutom styrs Posintras och sta-
dens egna näringsstjänster starkare utifrån gemen-
samma mål. Konkreta saker som kan främjas är föru-
tom en gemensam lägesbild bl.a. försvarsindustrins sti-
gar, stöd för tillväxt och tjänster, stöd för ansökningar ur
fonden för grön omställning samt företagskommunikat-
ion och företagsmarknadsföring. Också morgonkaffe
och företagsbesök med temat BusinessPorvoo har fort-
satt i samarbete med Posintra, Borgå Företagare och
Handelskammaren. Företagens etablering i Borgå ko-
ordineras fortfarande tillsammans med stadsutveck-
lingen, även om man på sommaren/början av hösten
ser en investeringsovilja hos företagen.

Fram till mitten av september 2025 har man redan an-
sökt om 2,23 miljoner euro ur fonden för grön omställ-
ning och beviljat 633 000 euro i finansiering. Fonden
fungerar nu genom en regelbunden process, vars de-
taljer dock vid behov regleras för att garantera smidig-
het. Nästa steg i utvecklingen av fonden är att granska

eventuella temasökningar och exakta sökningar samt att utnyttja fonden enligt dess stadgar också för stadens egna klimatåtgärder.

Borgås egna åtgärder för främjande av sysselsättning omfattar verksamheten vid Navigatorn i Borgå samt ansvar för stadens egen skötsel av sysselsättningen, såsom bland annat ett tätare samarbete med närings-tjänsterna och det lokala företagsfältet. Helheten kräver utveckling men under det andra och tredje delåret har staden saknat en resurs för att utveckla helheten.

I fråga om sysselsättningen betonas det i uppföljningen av ekonomin uppföljningen av arbetslöshetsförmånernas kommunandel. När det gäller skötseln av Borgås egen sysselsättning är ekonomin för närvarande i balans, även om kommunandelarna av arbetslöshetsförmånerna har ökat i takt med att arbetslösheten har dragit ut på tiden.

Integration

Under det tredje kvartalet har utvecklingen av tjänster för personer utanför arbetskraften framskridit planenligt. Tyngdpunkten har legat på att förbättra tjänsternas tillgänglighet och stärka behovsorienteringen. Som stöd för stadens internationalisering har man gjort upp en lägesbild för invandringen i Borgå, och utifrån den har man inlett samarbetsdiskussioner med olika sektorer för att utveckla framtidens tjänster.

På uppdrag av integrationstjänsterna genomför socio-nomstuderandena vid läroanstalten i området ett påverkansprojekt vars mål är att med hjälp av en enkät kartlägga nuläget med Borgå stads dragkraft och hållkraft. Resultaten stöder stärkandet av stadens livskraft och främjandet av integrationen.

Den måttliga nivån på personal- och övriga verksamhetskostnader förklaras delvis av beslutet som NTM-centralen i Nyland fattade i början av året, enligt vilket Borgå inte tar emot kvotflyktingar i år. Som en följd av detta har personalen som reserverats för mottagningen inte rekryterats och det har inte heller uppstått kostnader för mottagning.

Det ekonomiska utfallet är i fråga om verksamhetsintäkterna fortfarande bättre än vad som förutsågs. Detta beror på att ukrainare som beviljats tillfälligt skydd har flyttat från förläggningen till kommunen, vilket har ökat de kalkylmässiga ersättningarna från staten.

Verksamheten har framskridit enligt målen och tyngdpunkterna under slutet av året är att inleda en beskrivning av servicestigen för den som integreras samt att utvärdera tjänsternas genomslagskraft och utveckla dem i en föränderlig omvärld.

Bindande mål

Indikator i strategin: 5. Pulsätare på uppl evelser i Borgå centrum, förändring			
BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål	Ansvarig part	
Långsiktig planering och utveckling av idrottsanläggningar: en tvärsektoriell långsiktig plan för utveckling av idrottsanläggningar utarbetas baserat på idrottsplatsutredningen.	Mätare: långsiktig plan utarbetad, ja / nej För att utnyttja utredningen av idrottsanläggningar krävs att slutresultaten konkretiseras i långsiktig investeringsplanering och mer effektivt samarbete inom byggandet av idrottsanläggningar.	+	Livskraft, stadsutveckling, koncern-tjänster
Indikator i strategin: 6. Sysselsättningsgraden			
BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål	Avsvarig part	
Det bindande budgetmålet för 2025 är en kontrollerad mottagning av statliga lagstadgade arbets- och näringstjänster till Borgå sysselsättningsområde	Överföringen har genomförts enligt en förhandsutformad överföringsplan och budget, utan betydande avvikelser från budgeten. Ett tillräckligt antal kvalificerad personal har säkerställts, och de anställda har introducerats till nya uppgifter och arbetsmetoder så att de har den nödvändiga kompetensen och beredskapen att utföra sitt arbete effektivt. Överföringen av tjänster har genomförts så att kundernas tjänster fortsätter i enlighet med lagen. Förverkligat: ja/nej	+ / -	Sysselsättningsområde, Livskraft
Arbetslöshetsgraden i Borgå sänks från nuvarande nivå	Under fjolårets värde vid samma tidpunkt	-	Livskraft
Indikator i strategin: 7. Företagsstock			
BU2025 bindande mål	Indikator för bindande mål	Ansvarig part	
Den gröna omställningen och de första gröna investeringar i området	Effekter av de första projekten som finansierades ur fonden för grön omställning utvärderades	+ / -	Livskraft

Budgetutfall

- | | |
|--|--|
| <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">1</div> Todennäköisesti pysytään talousarviossa. | <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">3</div> Keskiuuri ylityspaine / Toteumaprosentit selvästi normaalia korkeammalla / Tiedossa merkittäviä tilannetta heikentäviä muutoksia. |
| <div style="background-color: #FFD700; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">2</div> Lievä ylityspaine / Toteumaprosentti korkea tavanomaiseen verrattuna / Tiedossa on muutoksia, jotka heikentävät tilannetta. | <div style="background-color: #FF0000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">4</div> Talousarviomäärärahat ylittivät todennäköisesti / Talousarviomuutosta valmistellaan. |

ELINVOIMA			Tammi	Helmi	Maalis	Huhti	Touko	Kesä	Heinä	Elo	Syys
Elinvoiman toimialan johto	Vastuuhenkilö	Sabrina Broberg	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Visit Porvoo ja markkinointi		Sari Myllynen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vapaa-aikapalvelut	Vapaa-aikapalvelujen hallinto	Minna Särelä	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Kirjastopalvelut	Malin Hollmén	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Kulttuuripalvelut	Susann Hartman	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Liikuntapalvelut	Marjo Rantala	1	1	3	3	2	2	2	2	3
	Nuorisopalvelut	Nina Jorkama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Taiteen perusopetus	Emmi-Liina Vakkuri-Jo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jatkuvan oppimisen palvelut	Kansalaisopisto	Annelie Åkerman-Antt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elinkeinot, työllisyys ja kotoutuminen	Elinkeinot	Elina Duréault	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Työllisyys	Elina Duréault	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Kotoutuminen	Jenny Broberg	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Programmet för produktivitet och balans i ekonomin – Uppföljning

VERKSAMHETSUTGIFTER		
Service område	2024	2025
Livskraftens ledning		
Anpassning. Vi minskar inköp av tjänster. Vi genomför fler möten via Teams.		20 000
Anpassning, t.ex. genomgång av licenser och effektivare användning av program		20 000
Turism och evenemang		
Mässan dras av och researrangörernas besöksrea görs inte 25t€, nyårsfesten ordnas inte 20t€, licenserna förnyas inte 5t€		50 000
Fritidstjänster		
Energiåtervinning	40 000	40 000
Understöd		88 000
Stadsevenemang: Samarbetsproduktionerna minskas (Borgå Ljus, Åkarnevalen) och produceras i fortsättningen vartannat år. Kulturens bidrag till ovannämnda evenemang vartannat år		15 000

Bibliotekets möbelanslag minskar		10 000
Kulturtjänsternas virtuella museum, inga nya utställningar produceras år 2025		10 000
Fritid, lönekostnader. Lämna inte spelrum t.ex. för att anställa tidsbegränsade anställda för utveckling av fritidstjänster eller allokera arbete inom förvaltningen som utförs t.ex. inom bibliotekstjänster		50 000
Avstå från avbytare av idrottsplatsvårdares semestertid		2 500
Minska på inköp av olika tjänster inom ungdomstjänsterna		3 000
Minska på från lönekostnaderna för ungdomstjänsternas timavlönade och tidsbundna anställda		3 000
Ungdom, Zentras investeringshyra betald, så hyreskostnaderna minskar		90 000
Idrottstjänsterna avstod från ett av utomstående uthyrt lager i Hattula, och övergick till att använda ett av staden ägt lagerutrymme i Ölstens.		12 000
Effektivare användning av lokalerna. Nya teknologilösningar som bokningssystemet Timmi kan förbättra lokalernas användningsgrad och undvika underutnyttjande av lokalerna.		
Som ny sektor går vi fortfarande igenom vår verksamhet och vårt servicenätverk för att hitta fler möjligheter för anpassning. Här presenteras breda, oriktade anpassningsmål för åren 2025-2027.		150 000
Kontinuerligt lärande		
Kombi, Äppelbackens simbassäng avlämnas, omorganisation		10 000
Anpassning. Musikinstitutet minskar sin gruppundervisning med 50 000 euro år 2025, vilket påverkar hobbyverksamheten och undervisning av målgrupperna barn, unga och vuxna. Inverkar genomförandet av läroplanerna och på orkestrarnas verksamhet.		50 000
Som ny sektor går vi fortfarande igenom vår verksamhet och vårt servicenätverk för att hitta fler möjligheter för anpassning. Här presenteras breda, oriktade anpassningsmål för åren 2025-2027.		100 000
Näring, sysselsättning och intergration		
Anpassning. Genomgång av näringsanslag		30 000
Effektivare planering av upphandlingar, inklusive planeringen av AN2024.		

VERKSAMHETSINTÄKTER (anpassningsmålet på stadsniv å 500 000 € / år)

Serviceområde	2024	2025
Kontinuerligt lärande		10 000
Turism och evenemang		10 000
Kontinuerligt lärande		10 000
Kontinuerligt lärande, Kombi		20 000