



Livskraftsmätningens resultat - Borgå 2025

15.5.2025

PORVOO  BORGÅ

VOITTAJAKAUPUNGIT
WINNING CITIES



Livskraftsmätning i Borgå

Livskraftsmätningens resultat i Borgå har publicerats årligen enligt följande:

- centrum sedan 2017
- handelsområden: Östermalm och Kungsporten sedan 2019, samt
- Västra åstranden som separat område sedan år 2022

I denna rapport presenteras resultaten av Borgå livskraftsmätning H1/2025. Fältarbetet utfördes i februari 2025.

Rapporten publiceras på finska och svenska.

Som en del av uppdraget gjordes också en Citymatris-granskning, där centrumområdets centrala livskraftsfaktorer analyserats (Citymatrisrapporten publiceras som skild bilaga.)

Uppdatering av kartläggning och rapport:
Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd.

Fotografi: Kari Castrén och Martti Wilhelms /
Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd.

Beställare: Borgå stad / *Boende och miljö.*



SAMMANFATTNING AV RESULTATEN:

Borgå centrum och handelsområdets livskraft 2025



Observationer av hur affärslokaler och nyckeltal utvecklats i Borgå centrum, Östermalm och Kungspporten under tre år (2022-2025):

Affärer med lördagsöppet har minskat något (både i antal och andel) i alla granskade områden, särskilt i Kungspporten.

Restaurangerna har ökat en aning i antal i centrum och Kungspporten. I centrum var ökningen jämfört med förra året (2024) till och med sex stycken.

Lediga affärslokaler har ökat i antal särskilt i centrum och Östermalm. I vardagskategorin har affärslokalerna ökat i alla granskade områden.

Borgå centrums livskraftstal har försämrats något, liksom **Borgå**s **totallivskraftstal**. Livskraftstalet baserar sig på skillnaden mellan antalet lördagsöppna affärslokaler och tomma affärslokaler, i förhållande till stadens invånarantal (formeln för livskraftstalet, se bilden intill).

Nyckeltal: Borgå centrum och handelsområden	Butiker och restauranger - %			Lediga - %			Livskraftstal		
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025
Borgå centrum	56,41	55,52	55,31	5,13	5,10	6,70	3,600	3,560	3,480
Östermalm	25,40	24,14	21,74	3,70	4,43	4,83	0,820	0,800	0,700
Kungspporten	71,79	59,52	57,14	5,13	7,14	7,14	0,520	0,440	0,420
Totallivskraft	47,32	45,15	43,99	4,66	5,02	6,10	4,940	4,800	4,600

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

Butiker och Restauranger - Lediga affärslokaler
 _____ (x 1 000)
 Befolkningsmängd

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).

Innehållsföreteckning

1. **Inledning** s. 4
 - Presentation av Borgå centrums livskraftmätningens resultat
2. **Livskraftmätningens resultat i Borgå** s. 14
 - Affärslokalernas utveckling
 - Nyckeltalens utveckling
 - Verksamheter enligt huvudkategori
3. **Kartmaterial, affärslokaler och nyckeltal**
 - 3.1. Borgå centrum s. 20
 - 3.2. Östermalm s. 28
 - 3.3. Kungsporten s. 32
 - 3.4. Västra åstranden s. 35
- BILAGA 1: Verksamheter i Borgå** s. 43
 - Verksamhetsstatistik 2022-2025



1. INLEDNING

Presentation av centrumets livskraftsmätning

Livskraftsmätning i stadskärnor

Livskraftsmätningen baserar sig på Levande Stadskärnorna rf:s (EKK) metod.

EKK är en samarbetsorganisation för städer, intresseorganisationer och fastighetsbranschens organisationer.

Stadskärnornas livskraft följs upp i mer än 40 städer i Finland.

EKK publicerar årligen livskraftsmätningens resultat för alla deltagande städer.





En livskraftig stadskärna

I en tät stadskärna finns det attraktiva företag och service vid gatuplan.

Butiker och restauranger stärker centrum's livskraft. Lediga affärslokaler minskar livskraften.

En centrumorienterad stadsstruktur stävjar klimatförändringen.

Framtidens centrum måste utvecklas årligen.

Livskraftmätningens helhet

Affärslokaler på en digital karta

- Affärslokaler på gatunivå och i köpcentrum
- Arbetet görs till fots - den verkliga situationen ur konsumentens perspektiv
- Klassificering av affärslokaler med hänsyn till öppettider och verksamhet

Uppdragning av centrumområdets gränser

Rapportering och analys

- Nyckeltal, verksamhets- och platsstatistik
- Kartmaterial, bilder
- Befolkningsutvecklingen i En kvarts centrum
- Citymatris - livskraftsfrämjare

Årlig uppdatering möjliggör uppföljning



Klassificering av affärslokaler och teckenförklaring

- Lördagsöppna affärslokaler (ej restauranger)
- Lördagsöppna restauranger och caféer
- Vardag (ingen service om lördagar: bl.a. kontor, arbetsrum)
- Lediga (tomma) affärslokaler
- Renovering / säsongsmässig service
- Stora detaljhandelsenheter (1000–4000 m² / > 4000 m²)
- Utrymmeskrävande affärer för specialvaror*

*Till utrymmeskrävande detaljhandelsenheter (TiVa) hör järnhandel, handel med motorfordon och reservdelar, möbelhandel och handel med hushållsapparater (Miljöministeriets definition).
TiVa-lokaler är i allmänhet belägna utanför stadskärnan.*

Verksamhetskategorisering för affärslokaler

Klassificeringen är baserad på en uppdelning som Finlands köpcenterförening (Suomen Kauppakesküsyhdistys) har framställt.

Varje affärslokal har klassats under endast en verksamhetskategori, enligt det som beskriver dess aktiviteter bäst.

Handel, tjänster och kontor: 14 huvudkategorier och (71 underkategorier):

1. Mode och kläder (6)
2. Skönhets- och hälsovaror (3)
3. Inredning- och hushållsvaror (6)
4. Fritids- och hobbyvaror (8)
5. Dagligvaruhandel (4)
6. Varuhus och hypermarket (2)
7. Övrig handel (4)
8. Kaféer och restauranger (5)
9. Skönhets- och välbefinnandetjänster (6)
10. Nöje och fritid (5)
11. Övrig kommersiell service (14)
12. Service utan omsättning (2)
13. Hotell (1)
14. Kontor m.m. (5)



Under de senaste åren har skönhets- och hälsojänster sett den största ökningen i antalet etableringar i stadskärnorna.

Livskraftens nyckeltal



Andelen butiker och restauranger =

Butiker och restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Kommersiellt täthetstal =

Butiker och restauranger / Stads kärnans yta

Livskraftstal =

$$\frac{\text{Butiker och restauranger} - \text{Lediga lokaler}}{\text{Befolkningsmängd}} \quad (\times 1\,000)$$

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).



En kvarts centrum -granskningen

Med hjälp av **En kvarts centrum -granskningen** följer man med stadskärnans befolkningstäthet.

För livskraften är det viktigt att så många människor som möjligt bor och arbetar i stadskärnan och prioriterar att använda stadskärnans tjänster. Att bo i stadskärnan möjliggör även bilfri shopping.

I genomsnitt går en fotgängare en kilometer på 15 minuter, alltså är stadens mittpunkt nåbar inom 15 minuter.

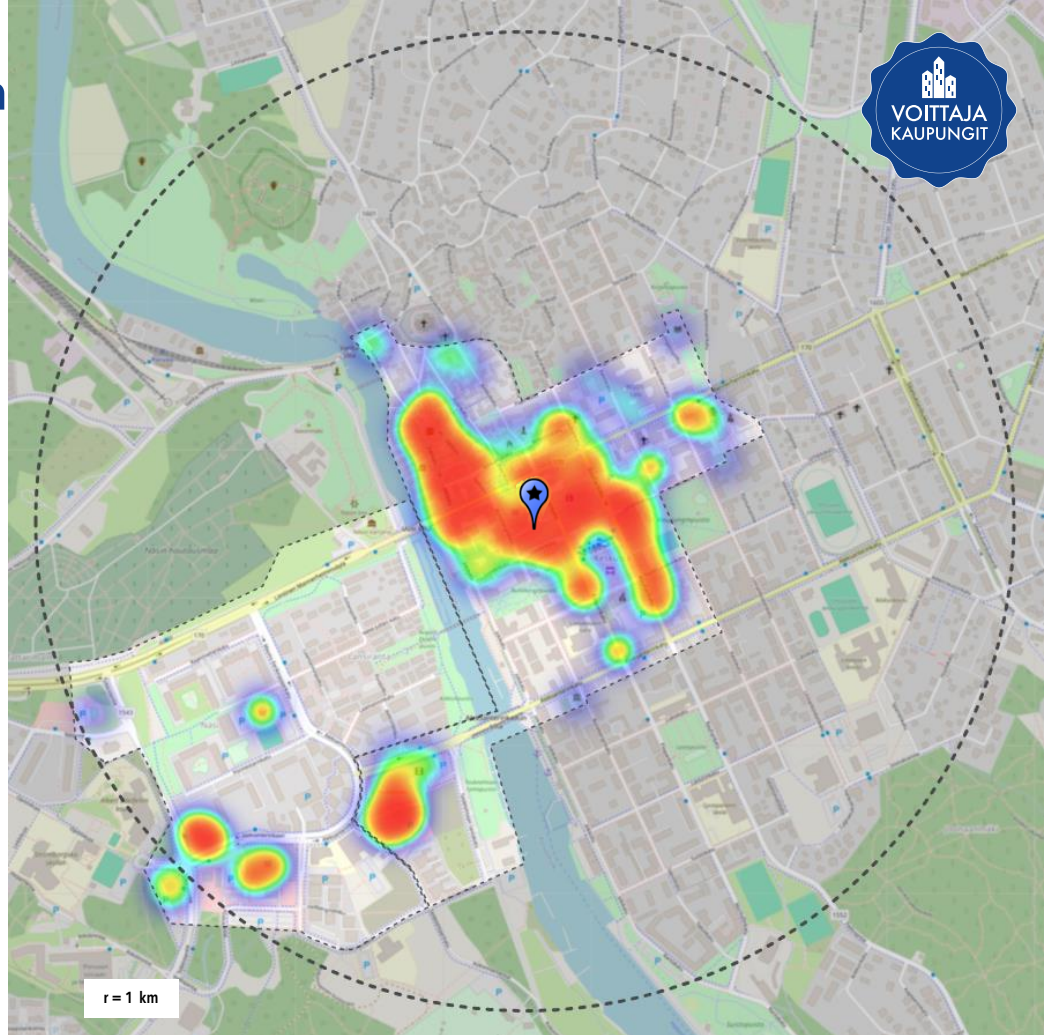
I granskningen har befolkningen inom en kilometers radie från stadskärnans mittpunkt räknats med.*

En kvarts centrum-området = cirkel med en kilometers radie från mittpunkten.

* Befolkningsdata: SYKE, yhdyskuntarakenteen seurantajärjestelmä / Statistikcentralen

Befolkningsutvecklingen i stadscentrumen 2000-2024 publiceras i juni 2025 i samband med publiceringen av Levande stadskärna rf:s nationella centrumlivskraftspublikation i juni 2025.

Karta: Borgå En kvarts centrum som en cirkel med en kilometers radie från butikernas och restaurangernas geografiska mittpunkt. Värmekartan visar de lördagsöppna butikernas och restaurangernas läge i centrum och Västra åstranden. © Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd.
Grundkarta: OpenStreetMap contributors.



Citymatris-granskning (tilläggsdel)



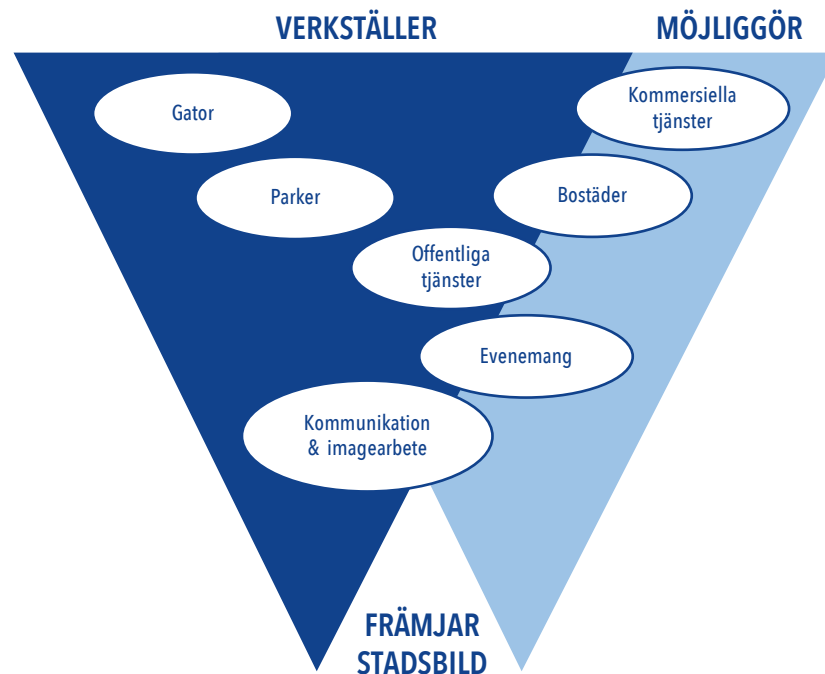
Livskraftsåtgärderna hör till stadens ansvarsområde:

- Stadens egna åtgärder och infrastruktur till vänster (mörkblåa området i bilden)
- Åtgärder möjliggjorda av staden samt privata och tredje sektorns aktiviteter och infrastruktur till höger (ljusblåa området)
- Åtgärder som bidrar till främjande av stadsbild nedanför

Citymatris-granskningen

- *Livskraftsökare* -granskningslista av centrala livskraftsökare som baseras på *Levande Stadskärna rf* (EKK) rekommendationer*.
- Målen för utveckling som lyfts fram i Citymatrisen visas även i Värmekartan.

*Rekommendationer för citylogistik (2021). Levande stadskärna rf / Miljöministeriet.
<https://www.kaupunkikeskustat.fi/wp-content/uploads/2021/12/EKK2021KestavaKaupunki2021.pdf>



2. Livskraftmätningens resultat i Borgå

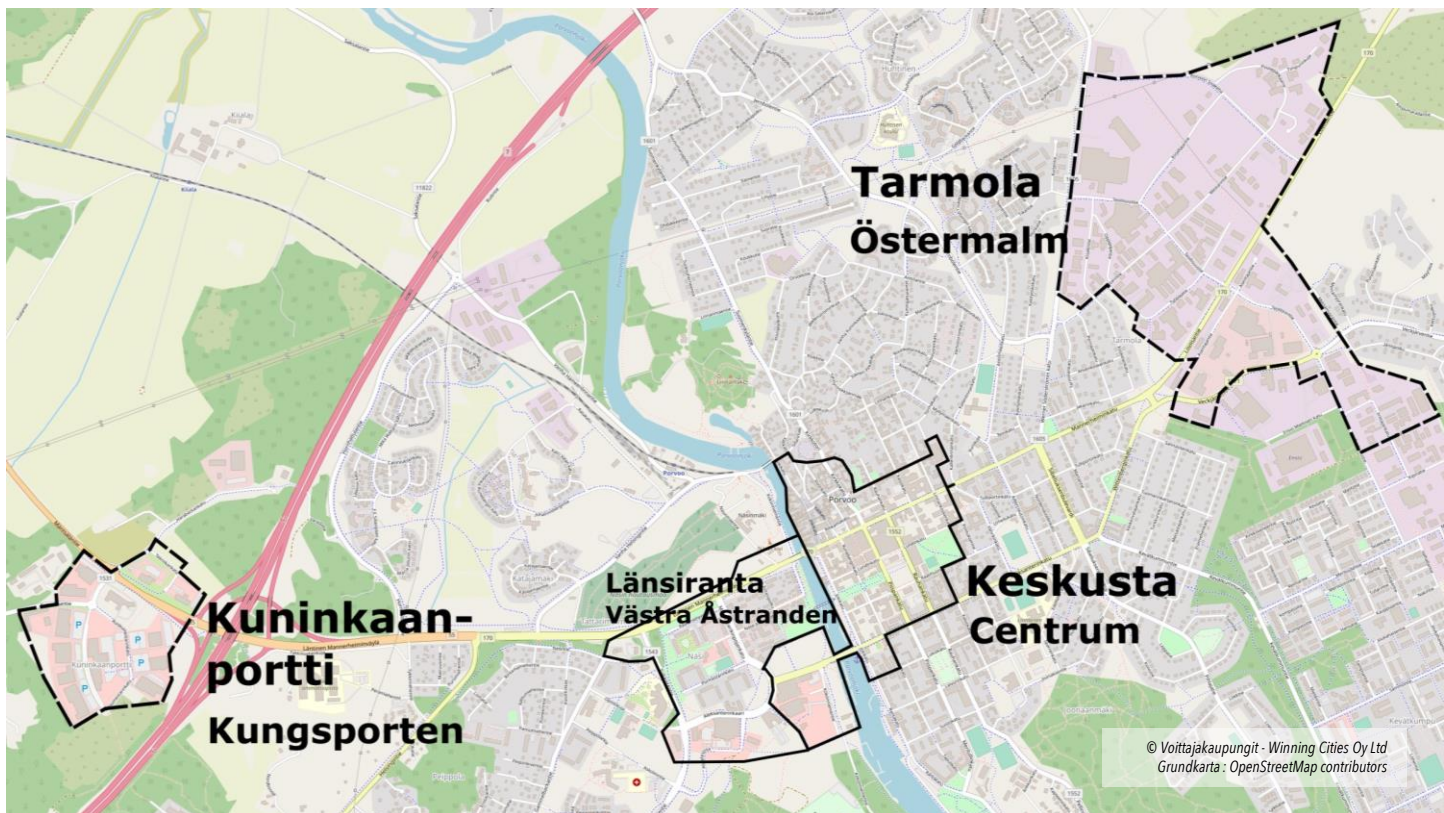
Affärslokaler, nyckeltal och verksamheter

Livskraftens beräkningsområden: Borgå

Borgå centrum och handelsområdena i livskraftsberäkningen. På kartan är stadskärnan markerad med en heldragen linje och handelsområdena med streckade linjer.

I Borgå centrum har livskraftsmätningen utförts sedan 2017, i Östermalm och Kungspporten sedan 2019.

Den separata granskningen av Västra Åstranden inleddes 2022 och omfattar området kring Konstfabriken i centrala Borgå.



Antalet och andelen affärslokaler i Borgå

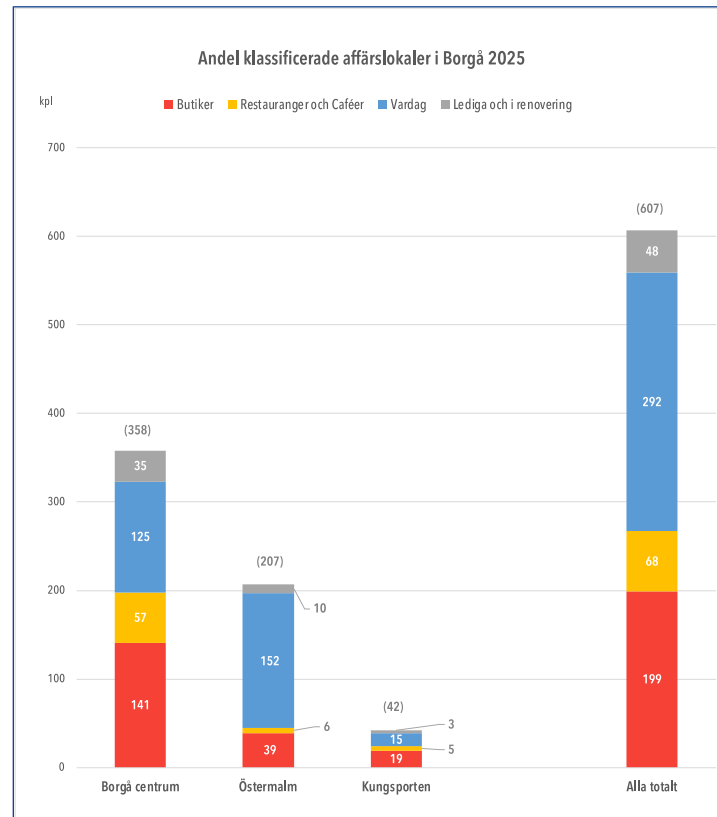


Antalet affärslokaler är störst i Borgå centrum.

Kungsporten har en relativt liten mängd affärslokaler, men närmare hälften av lokalerna är stora och utrymmeskrävande detaljhandelsenheter.

De varierande proportionerna av affärslokalskategorier återspeglar centrumets och handelsområdenas olika karaktär: utbudet i centrum är tjänster och specialiserad detaljhandel. I Östermalm finns mycket vardagsöppna servicebutiker och arbetsutrymmen. Kungsporten är hemvist för utrymmeskrävande möbel-, järn- och bilhandlare.

Se den mer detaljerade tabellen över affärslokaler på nästa sida.



© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Affärslokaler: Borgå



Affärslokaler: Borgå centrum och handelsområdena	Centrum				Östermalm				Kungsporten				TOTALT			
	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år
Butik	140	141	137	-3	17	18	17	0	6	4	4	-2	163	163	158	-5
Stora enheter	3	4	4	1	23	24	22	-1	18	16	15	-3	44	44	41	-3
Butiker totalt	143	145	141	-2	40	42	39	-1	24	20	19	-5	207	207	199	-8
Restauranger	55	51	57	2	8	7	6	-2	4	5	5	1	67	63	68	1
Butiker och restauranger totalt	198	196	198	0	48	49	45	-3	28	25	24	-4	274	270	267	-7
Vardag	118	123	125	7	134	145	152	18	9	14	15	6	261	282	292	31
Lediga	18	18	24	6	7	9	10	3	2	3	3	1	27	30	37	10
Renovering / säsong	17	16	11	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	17	16	11	-6
ALLA TOTALT	351	353	358	7	189	203	207	18	39	42	42	3	579	598	607	28

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Observationer om utvecklingen av affärslokaler i Borgå centrum och handelscentrumen under tre år:

Antalet lördagsöppna butiker har minskat i alla områden, särskilt i Kungsporten.

Antalet restauranger har ökat något i centrum och Kungsporten.

Vardag-kategorin visar tillväxt i alla Borgås beräkningsområden, särskilt i Östermalm.

Antalet lediga affärslokaler har ökat, särskilt i centrum och Östermalm.

Det totala antalet affärslokaler har ökat, särskilt i Östermalm.

Totallivskraftens utveckling: Borgå centrum och handelsområdena



Nyckeltal: Borgå handelsområden	Butiker och restauranger - %			Lediga - %			Livskraftstal		
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025
Borgå centrum	56,41	55,52	55,31	5,13	5,10	6,70	3,600	3,560	3,480
Östermalm	25,40	24,14	21,74	3,70	4,43	4,83	0,820	0,800	0,700
Kungspporten	71,79	59,52	57,14	5,13	7,14	7,14	0,520	0,440	0,420
Totallivskraft	47,32	45,15	43,99	4,66	5,02	6,10	4,940	4,800	4,600

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Observationer om utvecklingen av nyckeltalen i Borgå under tre år:

Andelen lördagsöppna butiker och restauranger har minskat i alla områden, vilket beror på att det totala antalet affärslokaler (och vardag-kategorin) ökat.

Andelen tomma affärslokaler har ökat i centrum och Östermalm.

Borgå centrums livskraftstal har försvagats något, liksom totallivskraftstalet för Borgå.

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

Butiker och Restauranger - Lediga affärslokaler
 _____ (x 1 000)
 Befolkningsmängd

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningåret (Statistikcentralen).

Verksamheterna enligt huvudkategori: Borgå centrum och handelsområdena

Verksamheterna enligt huvudkategori	Centrum				Östermalm				Kungsposten				TOTALT			
	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år
1-6 Mode och kläder	34	33	33	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	34	33	33	-1
7-9 Skönhets- och hälsovaror	13	13	12	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	13	12	-1
10-15 Inredning och hushållsvaror	30	32	29	-1	8	7	7	-1	11	9	8	-3	49	48	44	-5
16-23 Fritid- och hobbyvaror	22	21	21	-1	5	6	4	-1	1	1	1	0	28	28	26	-2
24-27 Dagligvaruhandel	7	10	9	2	7	7	7	0	1	1	1	0	15	18	17	2
28-29 Varuhus, hypermarket	3	3	3	0	1	1	1	0	1	1	1	0	5	5	5	0
30-33 Övrig handel	2	3	2	0	24	25	25	1	8	8	8	0	34	36	35	1
Handel totalt	111	115	109	-2	45	46	44	-1	22	20	19	-3	178	181	172	-6
34-38 Restauranger och kaféer	63	58	64	1	14	14	12	-2	5	7	7	2	82	79	83	1
39-44 Skönhets- och välbefinnandetjänster	62	69	69	7	8	13	16	8	0	0	1	1	70	82	86	16
45-49 Nöje och fritid	10	10	10	0	1	3	3	2	1	0	0	-1	12	13	13	1
50-63 Kommersiell service (övrigt)	50	46	45	-5	68	68	70	2	3	7	7	4	121	121	122	1
64-65 Service utan omsättning	13	14	19	6	3	4	4	1	0	0	0	0	16	18	23	7
66 Hotell	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0
Service totalt	203	202	212	9	94	102	105	11	9	14	15	6	306	318	332	26
67-71 Kontor m.m.	12	10	10	-2	43	46	48	5	6	5	5	-1	61	61	63	2
0 Lediga lokaler	18	18	24	6	7	9	10	3	2	3	3	1	27	30	37	10
99 Renoveras	7	8	3	-4	0	0	0	0	0	0	0	0	7	8	3	-4
AFFRÄSLOKALERNAS TOTALA MÄNGD	351	353	358	7	189	203	207	18	39	42	42	3	579	598	607	28

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Observationer om verksamhetskategoriernas utveckling hittas i rapportens bilaga: Verksamheter i Borgå



3.1. Borgå centrum

Livskraftmätningen 2025: kartmaterial, affärslokaler och nyckeltal

Värmekarta och stadskärnans avgränsning: Borgå centrum

Stadskärnan bildas av de s.k. **heta kvarteren** och en omgivande centrumzon på + 200 m runt dem*

I de **heta kvarteren** har minst 50 % av affärslokalerna i gatunivån lördagsöppet (butiker och restauranger)

Stadskärnan = affärslokalernas beräkningsområde.
Avgränsningen är gjord år 2017.

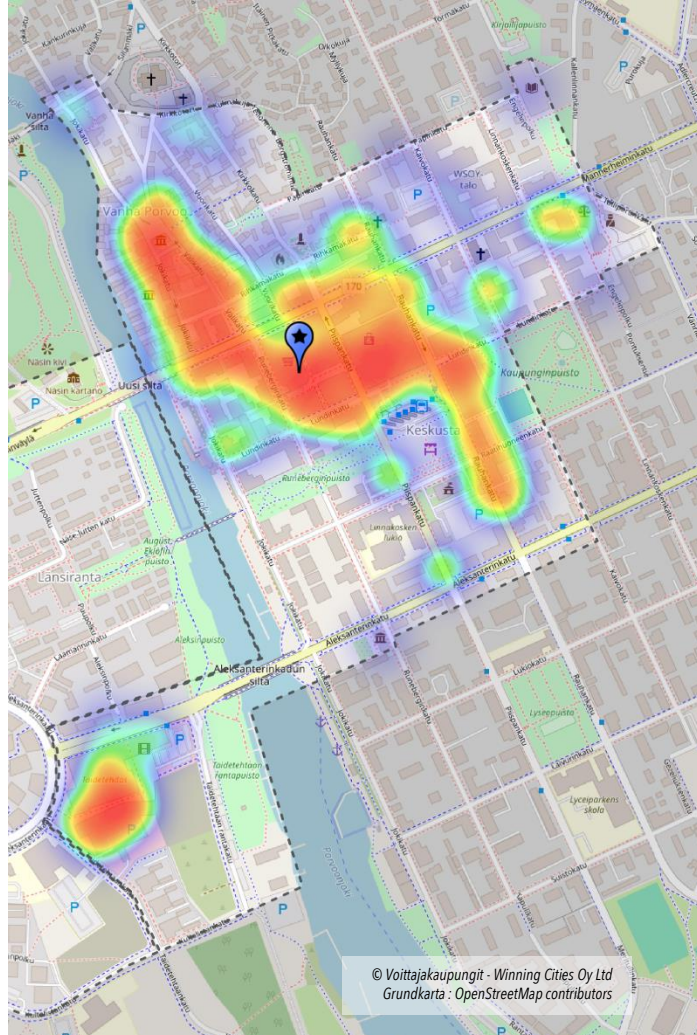
Areal: 50,6 ha.

* Avgränsningens metod: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014

Värmekartan anger läget för stadskärnans lördagsöppna butiker och restauranger samt den geografiska mittpunkten för dessa.



Den geografiska mittpunkten för Borgå ligger vid K-Citymarket i centrum. **Fotografi:** Martti Wilhelms, 2025.



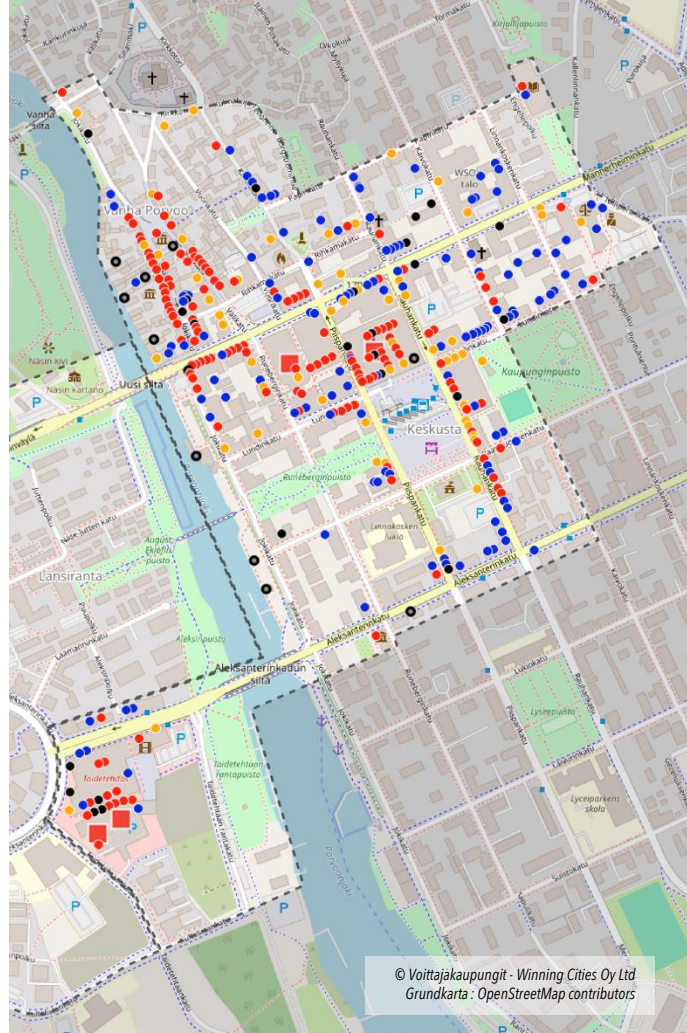
© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd
Grundkarta: OpenStreetMap contributors

Affärslokaler: Borgå centrum

Internt är stadskärnan uppdelad i tre områden: Gamla Borgå, empiestadsdelen och konstfabrikens område.

Obs: Affärslokalernas läge är inte exakt vid köpcentren på grund av de många våningarna i köpcentren.

- BUTIK
- RESTAURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS / SÄSONG
- DETALJSHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE

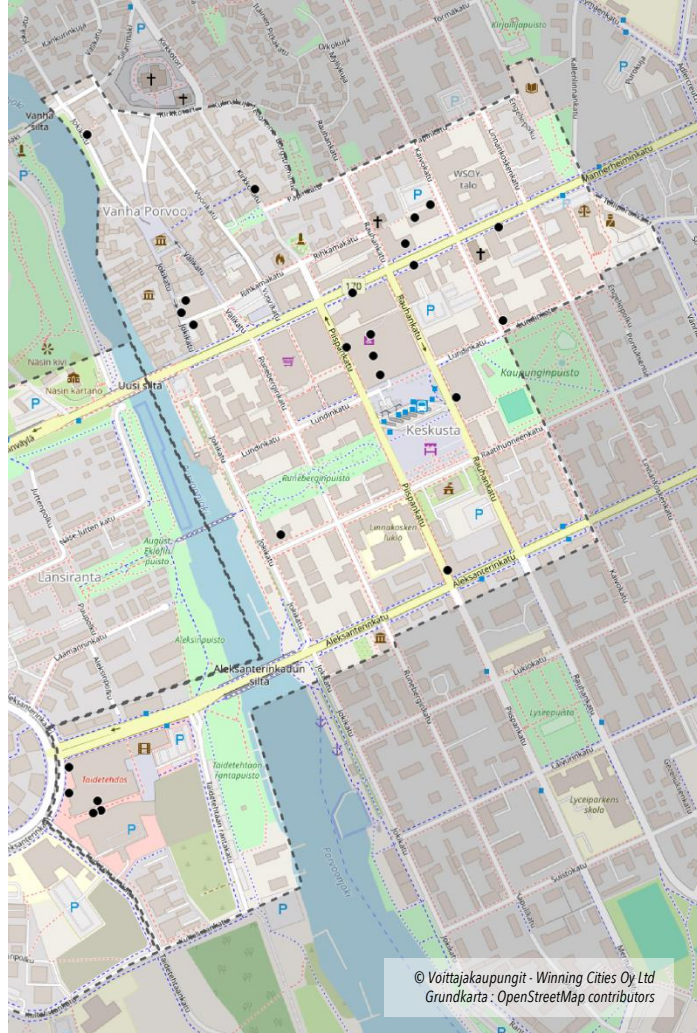


Lediga affärslokaler: Borgå centrum

Kartan visar lediga, alltså tomma affärslokaler i centrumets avgränsningsområde i februari 2025. Av affärslokalerna är 24 st. (6,7 %) lediga, vilket är 6 st. fler än förra året. Antalet lediga affärslokaler i Borgå är lågt jämfört med det nationella genomsnittet (10,7 % för stadskärnor år 2024).



Lediga affärslokaler försvagar livskraften.

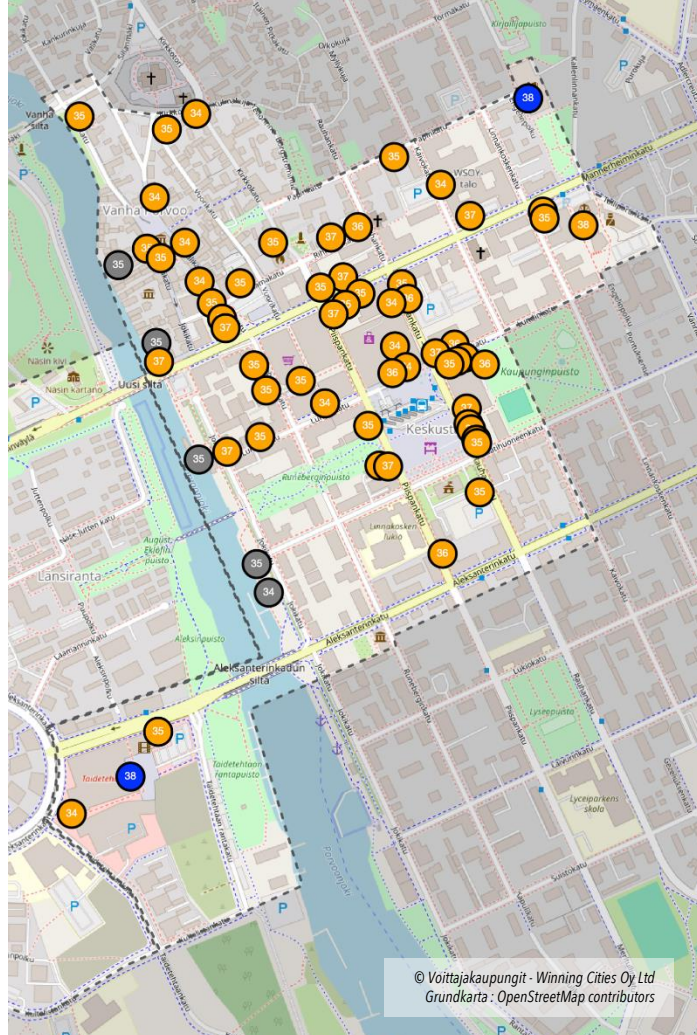


© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd
Grundkarta : OpenStreetMap contributors

Restauranger: Borgå centrum

Kartan visar det kommersiella centrumets restauranger och kaféer i februari 2025: lördagsöppna med gult, vardagsöppna med blått och säsongsbundna (sommar)restauranger med grått. Siffrorna hänvisar till verksamhetskategorin (se närmare information från rapportens bilaga Verksamheter i Borgå).

Det finns 57 st. restauranger och kaféer som är öppna året om och på lördagar (15,9 % av alla affärslokaler i centrum), två fler än förra året.

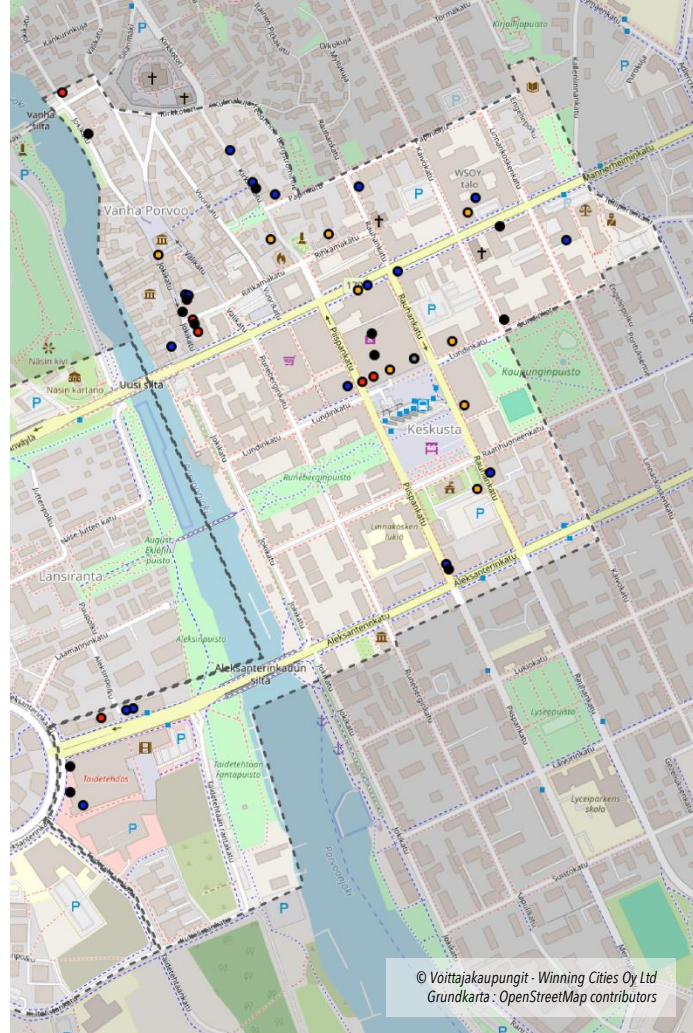


Förändringar i affärslokalerna i Borgå centrum 2024-2025

Användarförändringar jämfört med fjolåret har skett i 49 affärslokaler, medräknat helt nya lokaler och tomma lokaler*. Knappt 14 % av affärslokalerna har genomgått användarförändring, vilket är ganska vanligt.

**De affärslokaler som tagits bort från beståndet ingår inte i ovanstående siffra och visas inte på kartan.*

- BUTIK
- RESTAURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS / SÄSONG
- DETALJSHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE



Affärslokaler: Borgå centrum



Affärslokaler: Centrum	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ändring 3 år
Butik	140	135	129	140	134	141	137	-3
Stora enheter	4	3	3	3	3	4	4	1
Butiker totalt	144	138	132	143	137	145	141	-2
Restauranger	54	55	53	55	52	51	57	2
Butiker och restauranger totalt	198	193	185	198	189	196	198	0
Vardag	108	113	118	118	125	123	125	7
Lediga	21	25	29	18	26	18	24	6
Renovering / säsong	11	11	15	17	13	16	11	-6
ALLA TOTALT	338	342	347	351	353	353	358	7

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Affärslokalernas utveckling i Borgå centrum under tre år (2022-2025):

Lördagsöppna butiker har minskat med två, medan **restauranger och kaféer** har ökat med två (sex fler än förra året).

Vardag-kategorin har sett en ökning (+7 st.).

Lediga affärslokaler har ökat (+6 st.), men den årliga variationen är rätt stor.

Jämfört med fjolåret har det skett 49 användarbyten i affärslokaler (14 % av alla affärslokaler).

Nyckeltal: Borgå centrum



Nyckeltal: Centrum	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Butiker och restauranger -%	58,58	56,43	53,31	56,41	53,54	55,52	55,31
Lediga -%	6,21	7,31	8,36	5,13	7,37	5,10	6,70
Livskraftstal	3,540	3,360	3,120	3,600	3,260	3,560	3,480
Kommersiell täthet	3,91	3,81	3,66	3,91	3,74	3,87	3,91

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Nyckeltalens utveckling i Borgå centrum under tre år (2022-2025):

Andelen lördagsöppna butiker och restauranger har minskat något. Detta är en vanlig utveckling i stadskärnor

Andelen lediga affärslokaler har ökat något, men är fortfarande på en låg nivå nationellt sett (andelen lediga i stadskärnor var 10,7 % år 2024).

Livskraftstalet i Borgå centrum har minskat något på grund av att de lediga affärslokalerna blivit fler.

Kommersiella täthetstalet har hållits på samma nivå.

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen tomma lokaler =

Tomma lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

Butiker och Restauranger - Tomma affärslokaler

Befolkningsmängd (x 1 000)

Kommersiellt täthetstal =

Butiker och Restauranger / Stadskärnans yta

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).



3.2. Östermalm

Livskraftmätningen 2025: kartmaterial, affärslokaler och nyckeltal

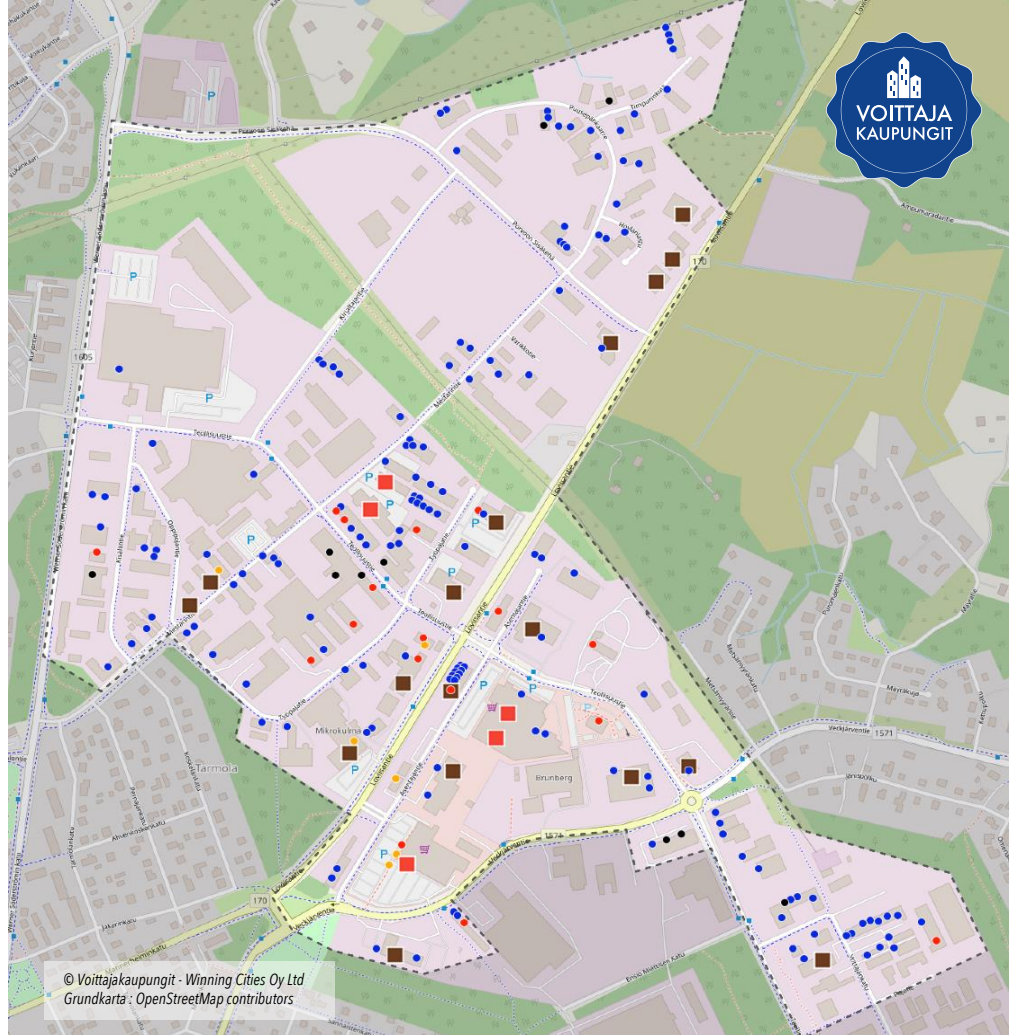
Affärslokaler: Östermalm

Avgränsningen av handelsområdet tar hänsyn till det befintliga kommersiella byggnadsbeståndet och områdets sammanhängande karaktär.

Östermalm är ett stort område med utrymmeskrävande handel, servicebutiker och ett brett utbud av kommersiell service i nordöstra delen av Borgå centrum. I området finns också småskalig industri och logistikföretag.

Hallarna för tillverknings- och logistikföretag ingår inte i inventeringen av affärslokaler.

- BUTIK
- RESTAURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS / SÄSONG
- DETALJSHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE



Affärslokaler och nyckeltal: Östermalm



Affärslokaler: Östermalm	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ändring 3 år
Butik	3	5	6	17	18	18	17	0
Stora enheter	21	21	21	23	23	24	22	-1
Butiker totalt	39	42	41	40	41	42	39	-1
Restauranger	7	8	8	8	7	7	6	-2
Butiker och restauranger totalt	46	50	49	48	48	49	45	-3
Vardag	109	127	129	134	140	145	152	18
Lediga	2	7	9	7	8	9	10	3
Renovering / säsong	2	0	0	0	0	0	0	0
ALLA TOTALT	159	184	187	189	196	203	207	18

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Nyckeltal: Östermalm	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Butiker och restauranger -%	28,93	27,17	26,20	25,40	24,49	24,14	21,74
Lediga -%	1,26	3,80	4,81	3,70	4,08	4,43	4,83
Livskraftstal	0,880	0,860	0,800	0,820	0,800	0,800	0,700

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

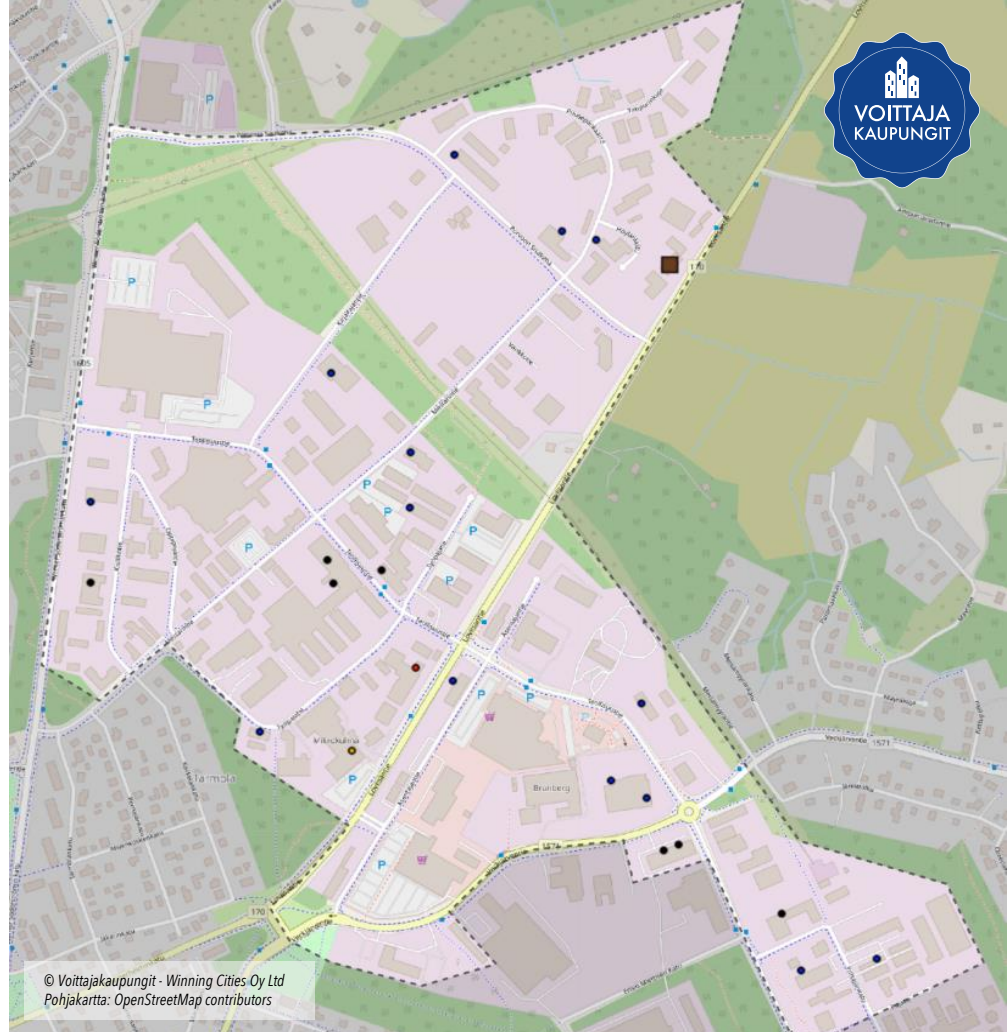
Butiker och Restauranger - Lediga affärslokaler
 ————— (x 1 000)
 Befolkningsmängd

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).

Förändringar i affärslokalerna i Östermalm 2024-2025

Användarförändringar har skett i 24 lokaler sedan den förra kartläggningen, medräknat helt nya affärslokaler och de som blivit lediga.* Knappt 12 % av affärslokalerna har genomgått användarförändringar, vilket är ganska vanligt.

*De affärslokaler som tagits bort från beståndet ingår inte i ovanstående siffra och visas inte på kartan.





3.3. Kungsporten

Livskraftmätningen 2025: kartmaterial, affärslokaler och nyckeltal

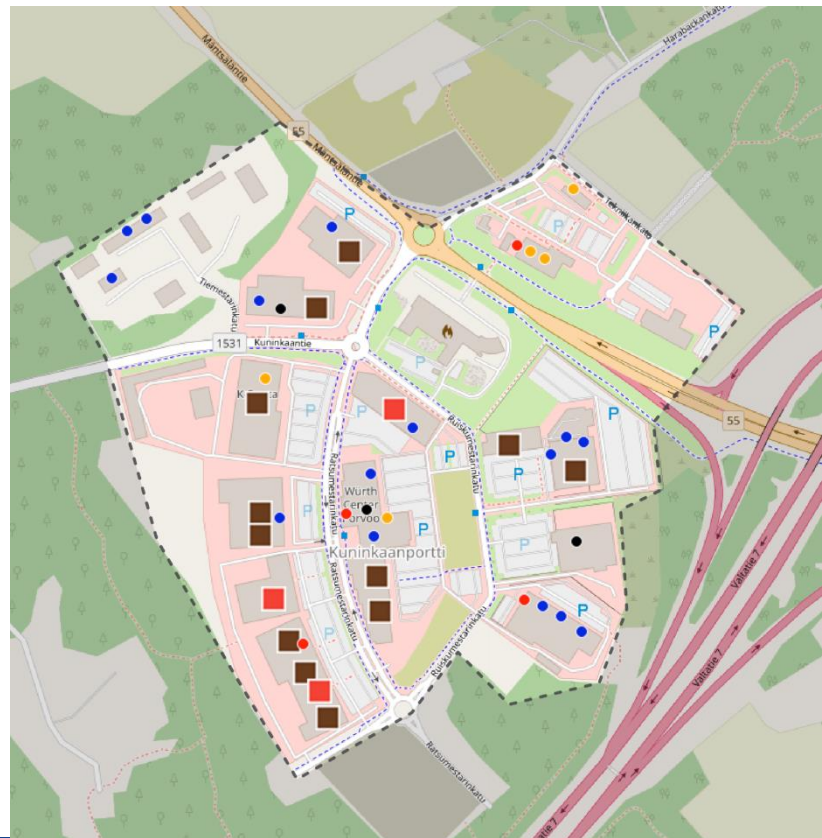
Affärslokaler: Kungsporten

Avgränsningen av handelsområdet tar hänsyn till det befintliga kommersiella byggnadsbeståndet och områdets sammanhängande karaktär.

Kungsporten profileras som ett område med stora detaljhandels- och utrymmeskrävande enheter.

I området finns bland annat bilhandlare, järn- och möbelfärer samt varuhus.

- BUTIK
- RESTAURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS / SÄSONG
- DETALJSHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE



Affärslokaler och nyckeltal: Kungsporten



Affärslokaler: Kungsporten	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ändring 3 år
Butik	3	5	6	6	5	4	4	-2
Stora enheter	15	16	18	18	18	16	15	-3
Butiker totalt	18	21	24	24	23	20	19	-5
Restauranger	4	3	4	4	5	5	5	1
Butiker och restauranger totalt	22	24	28	28	28	25	24	-4
Vardag	6	8	10	9	15	14	15	6
Lediga	5	8	2	2	1	3	3	1
Renovering / säsong	0	1	0	0	0	0	0	0
ALLA TOTALT	33	41	40	39	44	42	42	3

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Nyckeltal: Kungsporten	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Butiker och restauranger -%	66,67	58,54	70,00	71,79	63,64	59,52	57,14
Lediga -%	15,15	19,51	5,00	5,13	2,27	7,14	7,14
Livskraftstal	0,340	0,320	0,520	0,520	0,540	0,440	0,420

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

Butiker och Restauranger - Lediga affärslokaler
 _____ (x 1 000)
 Befolkningsmängd

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).

3.4 Västra åstranden

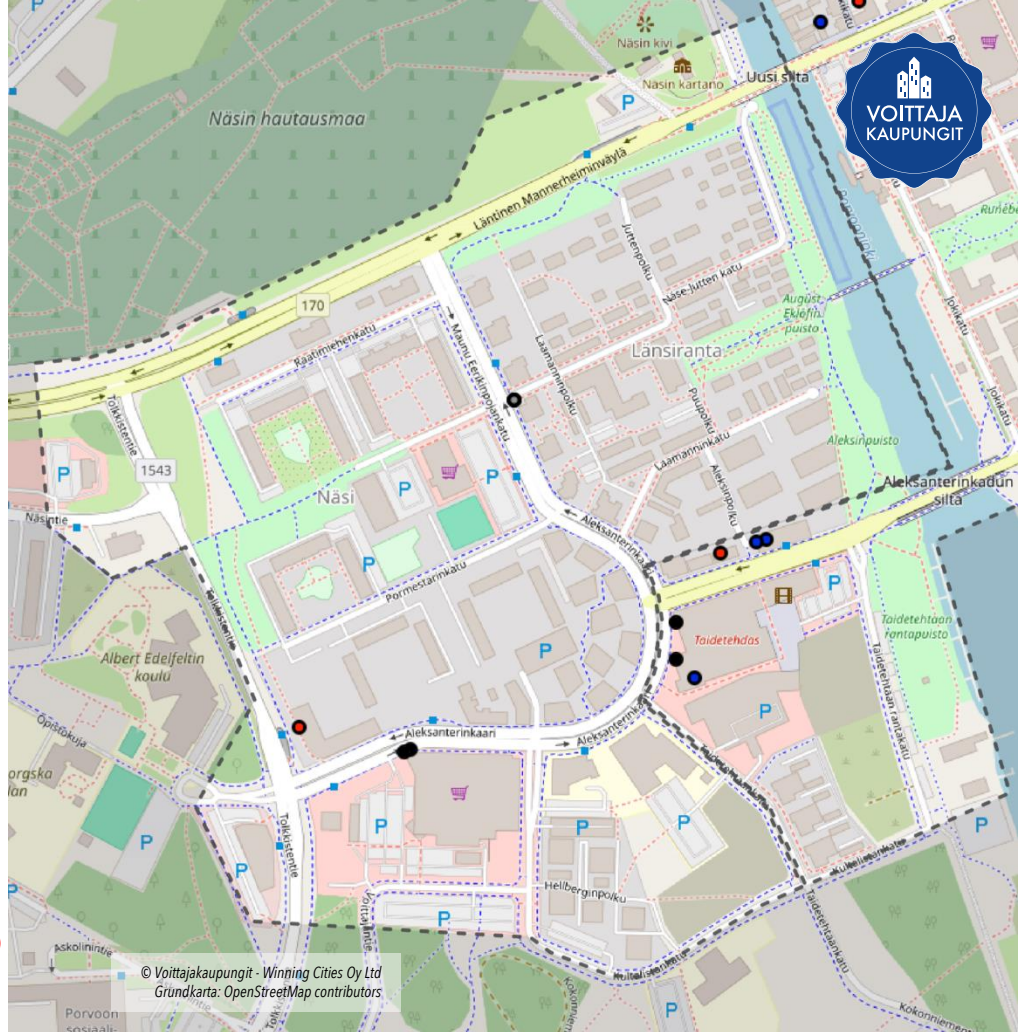
Livskraftmätningen 2025: kartmaterial, affärslokaler och nyckeltal

Förändringar i affärslokalerna i Västra åstranden 2024-2025

Användarförändringar har skett i 10 lokaler sedan den förra kartläggningen, medräknat de som blivit lediga.* Cirka 16 % av affärslokalerna har genomgått användarförändringar, så omsättningen har varit måttlig.

*De affärslokaler som eventuellt tagits bort från beståndet ingår inte i ovanstående siffra och visas inte på kartan.

- BUTIK
- RESTAURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS / SÄSONG
- DETALJSHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE



Affärslokalernas utveckling: Västra åstranden



Affärslokaler enligt område: Västra åstranden i Borgå	Näse			Konstfabrikens område			TOTALT			Ändring 3 år
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	
Butik	10	10	10	14	13	13	24	23	23	-1
Stora enheter	3	2	2	1	2	2	4	4	4	0
Butiker totalt	13	12	12	15	15	15	28	27	27	-1
Restauranger	6	5	3	3	2	2	9	7	5	-4
Butiker och restauranger totalt	19	17	15	18	17	17	37	34	32	-5
Vardag	12	12	12	10	10	8	22	22	20	-2
Lediga	1	0	2	5	4	5	6	4	7	1
Renovering / säsong	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1
ALLA TOTALT	32	30	30	33	31	30	65	61	60	-5

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Utveckling av affärslokaler i Västra åstranden under tre år (2022-2025):

Lördagsöppna butiker har minskat med en enhet och **restauranger** med fyra enheter.

Lediga affärslokaler har ökat med en enhet.

Totala mängden affärslokaler har minskat (-5 st).

Användarförändringar i affärslokaler jämfört med fjolåret (våren 2024) skedde i tio lokaler (se karta s. 38).

Nyckeltalens utveckling: Västra åstranden



Nyckeltal: Västra åstranden	2022	2024	2025
Butiker och restauranger -%	56,92	55,74	53,33
Lediga -%	9,23	6,56	11,67
Livskraftstal	0,620	0,600	0,500

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Utveckling av nyckeltalen i Västra åstranden under tre år (2022-2025):

Andelen lördagsöppna butiker och restauranger har minskat.

Andelen lediga affärslokaler har ökat.

Västra åstrandens **livskraftstal** har minskat något på grund av att antalet lördagsöppna butiker har minskat och de lediga affärslokalerna ökat.

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och Restauranger / alla lokaler

Andelen lediga lokaler =

Lediga lokaler / alla lokaler

Livskraftstal =

Butiker och Restauranger - Lediga affärslokaler
— (x 1 000)
Befolkningsmängd

Med butiker menas lördagsöppna affärslokaler oavsett verksamhetskategori. Som befolkningsmängd används hela kommunens befolkningsmängd under det första kartläggningsåret (Statistikcentralen).

Verksamheter enligt huvudkategori: Västra åstranden



Verksamheterna enligt huvudkategori	Näse			Konstfabrikens område			TOTALT				
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år	Andel 2025
1-6 Mode och kläder	0	0	0	7	6	6	7	6	6	-1	11,5 %
7-9 Skönhets- och hälsovaror	2	1	2	0	1	1	2	2	3	1	5,8 %
10-15 Inredning och hushållsvaror	1	0	0	0	0	0	1	0	0	-1	0 %
16-23 Fritid- och hobbyvaror	0	0	0	4	4	4	4	4	4	0	7,7 %
24-27 Dagligvaruhandel	4	5	5	0	0	0	4	5	5	1	9,6 %
28-29 Varuhus, hypermarket	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 %
30-33 Övrig handel	1	1	1	1	1	0	2	2	1	-1	1,9 %
Handel totalt	8	7	8	12	12	11	20	19	19	-1	36,5 %
34-38 Restauranger och caféer	7	6	4	4	3	3	11	9	7	-4	13,5 %
39-44 Skönhets- och välbefinnandetjänster	8	7	6	3	3	5	11	10	11	0	21,2 %
45-49 Nöje och fritid	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1,9 %
50-63 Kommersiell service (övrigt)	6	6	6	4	5	4	10	11	10	0	19,2 %
64-65 Service utan omsättning	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0	3,8 %
66 Hotell	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 %
Service totalt	23	21	18	12	12	13	35	33	31	-4	59,6 %
67-71 Kontor m.m.	0	1	1	4	3	1	4	4	2	-2	3,8 %
0 Lediga lokaler	1	0	2	5	4	5	6	4	7	1	-
99 Renoveras	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	-
AFFRÄSLOKALERNAS TOTALA MÄNGD	32	30	30	33	31	30	65	61	60	-5	-

Antalet restauranger och caféer har minskat betydligt. I övrigt är förändringarna i områdets verksamheter väldigt små.

Affärslokaler i Konstfabrikens område ingår även statistiken för Borgå centrum.

VOITTAJAKAUPUNGIT
WINNING CITIES



STADSKÄRNORS LIVSKRAFTSMÄTNING

Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

FM Martti Wilhelms

tel. 050 538 4334

martti.wilhelms@salokorpi.com

www.allincityapp.com

Applikation: **Oy ALL-in CityApp Ltd.**

Med i utvecklingsarbetet: **Levande stads kärnor rf.**



Elävät Kaupunkikeskustat ry



BILAGA: Verksamheter i Borgå

Verksamhetsstatistik: Centrum, Östermalm och Kungsporten 2022-2025

Verksamhetskategorisering för affärslokaler

Klassificeringen är baserad på en uppdelning som Finlands köpcenterförening (Suomen Kauppakesküsyhdistys) har framställt.

Varje affärslokal har klassats under endast en verksamhetskategori, enligt det som beskriver dess aktiviteter bäst.

Handel, tjänster och kontor: 14 huvudkategorier och (71 underkategorier):

1. Mode och kläder (6)
2. Skönhets- och hälsovaror (3)
3. Inredning- och hushållsvaror (6)
4. Fritids- och hobbyvaror (8)
5. Dagligvaruhandel (4)
6. Varuhus och hypermarket (2)
7. Övrig handel (4)
8. Kaféer och restauranger (5)
9. Skönhets- och välbefinnandetjänster (6)
10. Nöje och fritid (5)
11. Övrig kommersiell service (14)
12. Service utan omsättning (2)
13. Hotell (1)
14. Kontor m.m. (5)



Med tanke på stadens storlek är Borgås restaurangutbud rätt så rikligt. På bilden Sasu's Playhouse. Bild: Martti Wilhelms 2025.

Verksamheterna enligt huvudkategori: Borgå centrum och handelscentrumen

Verksamheterna enligt huvudkategori	Centrum				Östermalm				Kungsposten				TOTALT			
	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år	2022	2024	2025	Ändring 3 år
1-6 Mode och kläder	34	33	33	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	34	33	33	-1
7-9 Skönhets- och hälsovaror	13	13	12	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	13	13	12	-1
10-15 Inredning och hushållsvaror	30	32	29	-1	8	7	7	-1	11	9	8	-3	49	48	44	-5
16-23 Fritid- och hobbyvaror	22	21	21	-1	5	6	4	-1	1	1	1	0	28	28	26	-2
24-27 Dagligvaruhandel	7	10	9	2	7	7	7	0	1	1	1	0	15	18	17	2
28-29 Varuhus, hypermarket	3	3	3	0	1	1	1	0	1	1	1	0	5	5	5	0
30-33 Övrig handel	2	3	2	0	24	25	25	1	8	8	8	0	34	36	35	1
Handel totalt	111	115	109	-2	45	46	44	-1	22	20	19	-3	178	181	172	-6
34-38 Restauranger och kaféer	63	58	64	1	14	14	12	-2	5	7	7	2	82	79	83	1
39-44 Skönhets- och välbefinnandetjänster	62	69	69	7	8	13	16	8	0	0	1	1	70	82	86	16
45-49 Nöje och fritid	10	10	10	0	1	3	3	2	1	0	0	-1	12	13	13	1
50-63 Kommersiell service (övrigt)	50	46	45	-5	68	68	70	2	3	7	7	4	121	121	122	1
64-65 Service utan omsättning	13	14	19	6	3	4	4	1	0	0	0	0	16	18	23	7
66 Hotell	5	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0
Service totalt	203	202	212	9	94	102	105	11	9	14	15	6	306	318	332	26
67-71 Kontor m.m.	12	10	10	-2	43	46	48	5	6	5	5	-1	61	61	63	2
0 Lediga lokaler	18	18	24	6	7	9	10	3	2	3	3	1	27	30	37	10
99 Renoveras	7	8	3	-4	0	0	0	0	0	0	0	0	7	8	3	-4
AFFRÄSLOKALERNAS TOTALA MÄNGD	351	353	358	7	189	203	207	18	39	42	42	3	579	598	607	28

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Observationer om verksamhetskategoriernas utveckling på följande sidor.

Verksamheternas utveckling: Borgå centrum och handelscentrumen

Verksamhetskategoriernas utveckling i Borgå under de senaste tre åren (2022-2025):

Butikernas enheter har minskat i alla kartlagda områden. Det har varit en allmän utveckling i stadskärnor i Finland. I Borgå centrum har nettominskningen varit liten (2 st./>2 %). I centrum är *mode och kläder* butikernas största verksamhetskategori (33 st.), efterföljt av *inredning och hushållsvaror* (29 st.).

I **servicebranchen** har affärslokalerna ökat i alla områden. Mest har *skönhets- och välbefinnandetjänsterna* ökat, som nu gått om *restauranger och caféer* (64 st.) som största verksamhetskategori i centrum räknat i antal affärslokaler (69 st.). Även *service utan omsättning* -kategorin har vuxit i centrum.

I Östermalm har *skönhets- och välbefinnandetjänsterna* ökat mest i antal affärslokaler. Även *kontor*-kategorins lokaler har ökat något i Östermalm.

Verksamhetskategorispecifika tabeller på följande sidor.



De säregna strandbodarna i gamla Borgå lockar kunder året om. Bild: Martti Wilhelms, 2025.

Verksamhet: butiker



Mode och kläder	Keskusta			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
1 Kläder	25	24	23	0	0	0	0	0	0	25	24	23	-2
2 Barnkläder	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
3 Skor	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1
4 Väskor och accessoarer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Smycken och ur	5	5	5	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0
6 Second Hand, Vintage	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0
HUVUDKATEGORI TOTALT	34	33	33	0	0	0	0	0	0	34	33	33	-1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Mode och kläder är generellt den huvudkategori som har förlorat flest lokaler, men i Borgå har antalet butiker förblivit relativt stabilt.

Kategorin finns också tillgänglig i hypermarket och varuhus.

Verksamhet: butiker



Skönhets- och hälsovaror	Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
7 Kosmetika, naturprodukter	4	5	5	0	0	0	0	0	0	4	5	5	1
8 Apotek	1	2	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	1
9 Optiker, hälsoteknik	8	6	5	0	0	0	0	0	0	8	6	5	-3
HUVUDKATEGORI TOTALT	13	13	12	0	0	0	0	0	0	13	13	12	-1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Inredning och hushållsvaror	Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
10 Möbler	1	1	1	0	0	0	4	2	2	5	3	3	-2
11 Hushållsvaror	6	7	7	0	0	0	3	3	3	9	10	10	1
12 Hemindredning och presenter	21	21	19	1	0	1	0	0	0	22	21	20	-2
13 Järn- och byggvaror, lantbruksnödvändigheter	0	0	0	5	5	4	1	1	1	6	6	5	-1
14 Hushållsapparater, elektronik	0	0	0	2	2	2	2	2	2	4	4	4	0
15 Blommor och trädgårdsvor	2	3	2	0	0	0	1	1	0	3	4	2	-1
HUVUDKATEGORI TOTALT	30	32	29	8	7	7	11	9	8	49	48	44	-5

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhet: butiker



Fritids- och hobbyvaror		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
16	Sport, friluftsliv, camping och vapen	7	7	7	4	4	3	0	0	0	11	11	10	-1
17	Böcker och pappersvaror, skiv- och fotobutiker	3	3	3	0	0	0	0	0	0	3	3	3	0
18	Hobby (pyssel, hantverk, instrument)	4	4	4	0	1	0	0	0	0	4	5	4	0
19	Mobiltelefoner och -abonnemang	3	3	3	0	0	0	0	0	0	3	3	3	0
20	Spel och leksaker	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0
21	Fotografitillbehör och -tryckeri	3	2	2	0	0	0	0	0	0	3	2	2	-1
22	Barntillbehör	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	Djuraffär	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		22	21	21	5	6	4	1	1	1	28	28	26	-2

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhet: butiker



Dagligvaror		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
24	Dagligvaror	2	2	2	2	2	2	0	0	0	4	4	4	0
25	Livsmedel	2	3	4	4	4	4	0	0	0	6	7	8	2
26	Drycker	1	4	2	1	1	1	0	0	0	2	5	3	1
27	Kiosker	2	1	1	0	0	0	1	1	1	3	2	2	-1
HUVUDKATEGORI TOTALT		7	10	9	7	7	7	1	1	1	15	18	17	2

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Dagligvaror finns också tillgängliga i varuhus och hypermarketer.

Varuhus, Hypermarket		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
28	Varuhus	2	2	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	0
29	Hypermarket	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		3	3	3	1	1	1	1	1	1	5	5	5	0

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhet: butiker



Övrig handel		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
30	Fordons- och maskinhandel, båtar	0	0	0	12	12	11	6	6	6	18	18	17	-1
31	Reservdelar och redskap, arbetskläder	0	0	0	7	8	8	1	1	1	8	9	9	1
32	Loppmarknad	1	1	1	5	5	5	1	1	1	7	7	7	0
33	Övriga oklassificerade affärer	1	2	1	0	0	1	0	0	0	1	2	2	1
HUVUDKATEGORI TOTALT		2	3	2	24	25	25	8	8	8	34	36	35	1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhet: butiker



Restauranger och kaféer		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
34	Kaféer, glass- och juicebarer	17	12	12	4	4	4	1	1	1	22	17	17	-5
35	Restauranger	25	26	29	2	2	2	0	1	1	27	29	32	5
36	Snabbmat	9	8	9	3	3	3	2	2	2	14	13	14	0
37	Pubar, barer och nöjesrestauranger	10	10	11	0	0	0	0	0	0	10	10	11	1
38	Lunchrestauranger	2	2	3	5	5	3	2	3	3	9	10	9	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		63	58	64	14	14	12	5	7	7	82	79	83	1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhetskategorin restauranger och kaféer innehåller också de lokaler som är öppna endast på vardagar eller säsongsbetonat. Därför är antalet caféer och restauranger i klassificeringen av verksamheter högre än i restauranger-kategorin, där det avgörande kriteriet är lördagsöppet.

I Borgå centrum finns 57 restauranger med lördagsöppet året om och i handelsområdena sammanlagt 11 stycken.

Verksamhet: service



Skönhets- och välbefinnandetjänster		Centrum			Östermalm			Kungsgården			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
39	Barberare, frisör, skönhetssalonger	43	43	46	0	1	1	0	0	0	43	44	47	4
40	Tatueringsstudios	3	4	3	1	0	0	0	0	0	4	4	3	-1
41	Gym, yogastudios och danssalar	4	7	7	6	6	7	0	0	0	10	13	14	4
42	Massage, fysioterapi	6	8	6	0	0	2	0	0	0	6	8	8	2
43	Hälsovård: läkarstation m.fl.	5	5	5	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0
44	Övrig hälso- och välbefinnandeservice	1	2	2	1	6	6	0	0	1	2	8	9	7
HUVUDKATEGORI TOTALT		62	69	69	8	13	16	0	0	1	70	82	86	16

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Antalet etableringar inom *Skönhets- och välbefinnandetjänster* har generellt sett ökat i stadskärnorna. I Borgå är utbudet av dessa tjänster starkt även i Östermalm.

Nöje och fritid		Centrum			Östermalm			Kungsgården			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
45	Biografer	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
46	Äventyrs- och temaparker, bowling	0	0	0	1	3	3	1	0	0	2	3	3	1
47	Spelhallar	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
48	Muséer, konsgallerier	7	7	7	0	0	0	0	0	0	7	7	7	0
49	Teater, konserthallar	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		10	10	10	1	3	3	1	0	0	12	13	13	1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Verksamhet: service



Kommersiell service (övrigt)		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
50	Tvätteri, sömmerska, kläduthyrning, skräddare	2	2	1	0	0	0	0	0	0	2	2	1	-1
51	Skomakare, nyckelservice, låssmed	2	2	2	1	1	1	0	0	0	3	3	3	0
52	Bank, försäkr, fastighet, lagtj., rev, fastighetsförv.	21	19	20	3	5	5	0	0	0	24	24	25	1
53	Begravning, resebyrå, städ- och fastighetservice	3	3	3	3	4	4	0	0	0	6	7	7	1
54	Post- och paketservice	2	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	-1
55	Veterinär	0	0	0	3	3	3	0	0	0	3	3	3	0
56	Magasiner	0	1	1	1	2	2	0	0	0	1	3	3	2
57	Tryckeri- och kopieringsservice	0	0	0	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0
58	Underhållsservice: elektronik, cyckels, tapetserare	1	1	2	4	4	4	0	0	0	5	5	6	1
59	Utbilnings- och coachingservice, trafikskola	7	4	3	1	2	2	0	0	0	8	6	5	-3
60	Popup och showroom	2	1	0	1	0	0	0	0	0	3	1	0	-3
61	Bilservice, -tvättning, -uthyrning, besiktningsserv.	0	0	0	35	34	35	3	5	5	38	39	40	2
62	Övrig kommersiell service, självbetjäningsslokal	6	7	7	11	9	10	0	2	2	17	18	19	2
63	Hus-, inrednings-, köks- och badrplan och -försälj.	4	5	5	3	2	2	0	0	0	7	7	7	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		50	46	45	68	68	70	3	7	7	121	121	122	1

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd



Verksamhet: service



Service utan omsättning		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
64	Offentliga och 3. sektorn: ämbetsverk, bibliotek m.fl.	9	10	15	1	3	3	0	0	0	10	13	18	-8
65	Övriga lokaler: ungdoms- och samfundslokaler m.fl.	4	4	4	2	1	1	0	0	0	6	5	5	-6
HUVUDKATEGORI TOTALT		13	14	19	3	4	4	0	0	0	16	18	23	7

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Hotell		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
66	Hotell (med kundservice)	5	5	5	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0
HUVUDKATEGORI TOTALT		5	5	5	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

Inkvarteringstjänster utan kundtjänst har listats i kategori 62: *Övrig kommersiell service, självbetjäningslokaler.*

Observera att självbetjäningsinkvartering utan synlig ingång från gatan inte har räknats med.

Verksamhet: kontor mm.



Kontor m. m.		Centrum			Östermalm			Kungsposten			TOTALT			
		2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	2022	2024	2025	Ändring 3 år
67	Planeringskontor (arkitekt, reklam, ICT)	3	4	3	0	2	2	0	0	0	3	6	5	2
68	Kontor, arbetsrum, verkstad (inte för konsumenter)	9	5	6	27	30	31	0	0	0	36	35	37	1
69	Lager (inte för konsumenter)	0	0	0	7	5	7	0	0	0	7	5	7	0
70	Partihandel och industrivaror	0	0	0	9	9	8	6	5	5	15	14	13	-2
71	Bostäder eller övriga funktioner	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
HUVUDKATEGORI TOTALT		12	10	10	43	46	48	6	5	5	61	61	63	2

© Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

VOITTAJAKAUPUNGIT
WINNING CITIES



STADSKÄRNORS LIVSKRAFTSMÄTNING

Voittajakaupungit - Winning Cities Oy Ltd

FM Martti Wilhelms

tel. 050 538 4334

martti.wilhelms@salokorpi.com

www.allincityapp.com

Applikation: **Oy ALL-in CityApp Ltd.**

Med i utvecklingsarbetet: **Levande stadskärnor rf.**



Elävät Kaupunkikeskustat ry