

Ajankohtaiset asiat

Kaupunkikehityslautakunta 08.04.2025 § 65

- Joukkoliikenteen brändi-ilmettä on kehitetty keväältä 2024 alkaen yhteistyössä mainostoimisto KMG:n kanssa. Kehitystyöhön on osallistettu työntekijöitä organisaation eri osastoilta. Brändi-ilmeessä on haluttu tuoda esiin Porvoon visuaalista ilmettä muodoissa ja väreissä. Porvoon bussin puhetyyli on positiivinen, rento ja selkeä.

Kaupunkikehitysjohdaja
Merkitään tiedoksi.

Päätös
Kaupunkikehityslautakunta päätti merkitä asian tiedokseen