



# **Digiprogrammet**

2024–2026

# Innehåll

<b>1. Inledning</b>	<b>3</b>
Bakgrund och mål	3
Målgrupper	4
Begränsningar och prioriteringar	4
Arbetsmetoder	4
Förvaltningsmodell och ansvar	5
Kommunikation	6
Helhetsbild och positionering	6
Struktur	7
<b>2. Nuläget och verksamhetsmiljön</b>	<b>8</b>
Stadens strategiska mål	8
Lagstiftning och regeringsprogrammet	9
Nya teknologier	12
Cybersäkerhet	12
Klimat och miljö	13
Organisationsreformerna	13
Digitaliseringsnivån hos personalen och organisationen	14
Ekonomi och satsningar på digitaliseringen	14
<b>3. Våra målsättningar</b>	<b>15</b>
Målens samband med stadsstrategins teman	16
<b>4. De kompetenser och förutsättningar som behövs</b>	<b>17</b>
<b>5. Åtgärderna = Den digitala vägkartan</b>	<b>18</b>
Granskning av åtgärderna ur olika perspektiv	19
<b>6. Bedömning</b>	<b>20</b>
Fördelar	20
Resultat- och förändringsmätare	21
Kostnader	22
Uppföljning	22
<b>Bilaga 1: Den digitala vägkartan</b>	<b>23</b>
<b>Bilaga 2: Digiledningsgruppens bedömning av digiprogrammet</b>	<b>24</b>



# Bildförteckning

<b>Bild 1: Digiprogrammet och den digitala vägkartan baserar sig på stadsstrategin.....</b>	<b>4</b>
<b>Bild 2: Sätt för delaktigheten.....</b>	<b>5</b>
<b>Bild 3: Stadens digiprogram är en del av en större helhet.....</b>	<b>7</b>
<b>Bild 4: I stadsstrategin finns fyra spetsar.....</b>	<b>8</b>
<b>Bild 5: Lägesbild av lagstiftningen om digitalisering.....</b>	<b>10</b>
<b>Bild 6: Författningar som förpliktar kommunerna.....</b>	<b>11</b>
<b>Bild 7: Resultaten av digitaliseringsenkäten.....</b>	<b>14</b>
<b>Bild 8: Digitaliseringens mål.....</b>	<b>16</b>
<b>Bild 9: Målens (A-C) samband med digitaliseringens fördelar och stadsstrategins spetsar.....</b>	<b>17</b>
<b>Bild 10: Från stadsstrategin till den digitala vägkartan.....</b>	<b>19</b>

# 1. Inledning

*"Om vi vill att allt ska förbli som det är, måste allting förändras."*  
Giuseppe Tomasi Di Lampedusa, Leoparden, 1958

I stadsstrategin konstateras att digitaliseringen, i likhet med många andra globala fenomen, i allt högre grad utmanar Borgå stad.

Den samhälleliga förändringen och förnyande av verksamhetsmodellerna förutsätter utveckling inom tjänsteproduktionen, av den teknologi som används samt av ICT-infrastrukturen. Med hjälp av teknologi, korrekt information och förnyade processer kan vi underlätta och effektivisera vår verksamhet och nå våra klimatmål. Med hjälp av digitaliseringen kan vi ge kommuninvånarna, stadens personal och intressentgrupperna mervärde.

För en omfattande förnyelse av stadsorganisationen behöver vi allas satsningar och växelverkan. Digiprogrammet tillhör alla och är hela personalens egendom.

## Bakgrund och mål

Digiprogrammet och den digitala vägkartan innehåller beslut och åtgärder som ska vidtas nu eller inom den närmaste framtiden för att säkerställa framtida framgång. I digiprogrammet finns alla de frågor som Borgå stad anser vara av avgörande betydelse för vår framtida framgång vid tidpunkten för beslutsfattandet.

Detta dokument jämte bilagor är en tväradministrativ måluppställning med vars hjälp man säkerställer kulturen och kompetenserna i fråga om digitaliseringen i staden i framtiden. Digiprogrammet visar riktningen och målet för stadens digitalisering. Digiprogrammet ger svar på frågorna; var är vi och vad behöver vi om några år?

Den digitala vägkartan är ett funktionellt och styrande dokument som innehåller metoder för att uppnå digiprogrammets mål. Vägkartans syfte är att säkerställa att digiprogrammet blir uppgiftscentrerat. Vägkartan uppdateras årligen så att den motsvarar förändringarna i verksamhetsmiljön.

Syftet med digiprogrammet är också att säkerställa att ekonomiska resurser riktas till rätt saker. Digiprogrammet och den digitala vägkartan hjälper till att hantera helheten i synnerhet i en stad som Borgå, där ICT-budgeten är splittrad på sektorerna.

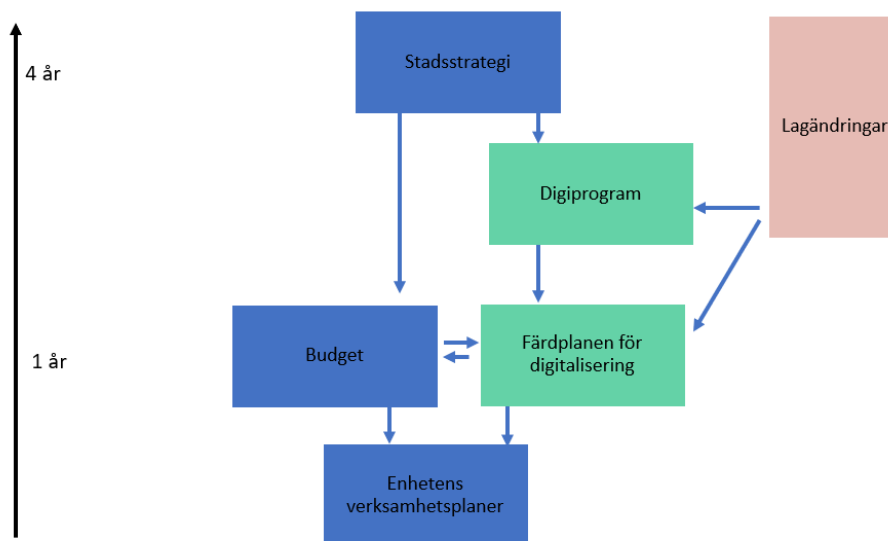


Bild 1: Digiprogrammet och den digitala vägkartan baserar sig på stadsstrategin.

## Målgrupper

Digiprogrammet utarbetades till förmån för kommuninvånarna, företagen, personalen och turisterna samt för att stödja tillväxten och interoperabiliteten i Borgå.

Digiprogrammet och i synnerhet den digitala vägkartan är dokument som styr sektorerna: de hjälper till att säkerställa att man årligen gör den investering som behövs för att de uppställda målen ska nås.

## Begränsningar och prioriteringar

Digiprogrammet tar endast ställning till digitaliseringen av Borgå stad och dess affärsverk. Digiprogrammet styr inte koncernbolagen.

Den årliga budgeten fastställer ramarna för den gemensamma utvecklingsbudgeten och den sektorspecifika budgeten för enskilda sektorer. Personalprogrammet sammanställer mängden gemensamma och sektorspecifika personalresurser.

## Arbetsmetoder

Digiprogrammet har beretts som en del av Kommunförbundets och FCG:s gemensamma digitala nätverk. Stadens digiledningsgrupp har fungerat som styrgrupp för arbetet och det inledande mötet hölls den 15 juni 2023.

I september 2023 ordnades utbildningar om digitalisering i kommunerna för både personalen och stadsstyrelsen.

Bedömningen av nuläget gjordes med hjälp av en enkät som riktades till personalen. Enkäten besvarades av 166 personer i september 2023. Utifrån resultaten beslutade stadens ledningsgrupp i oktober var stadens prioriteringar borde ligga.

Innehållet har påverkats förutom av enkäten som riktades till hela personalen också av en enkät som riktades till kommuninvånarna våren 2023 samt av förslagen i den deltagande budgeteringen som genomfördes för första gången hösten 2023. Vid seminariet om artificiell intelligens som hölls för den utvidgade ledningsgruppen behandlades också innehållet i digiprogrammet.

Stadens centrala ledningsgrupper och arbetsgrupper arbetade med innehållet under en omfattande workshop i november 2023. I workshopen deltog medlemmar från stadens dataskydds-, datasäkerhets-, platsinformations-, informationsstyrnings- och arkitekturgruppen.

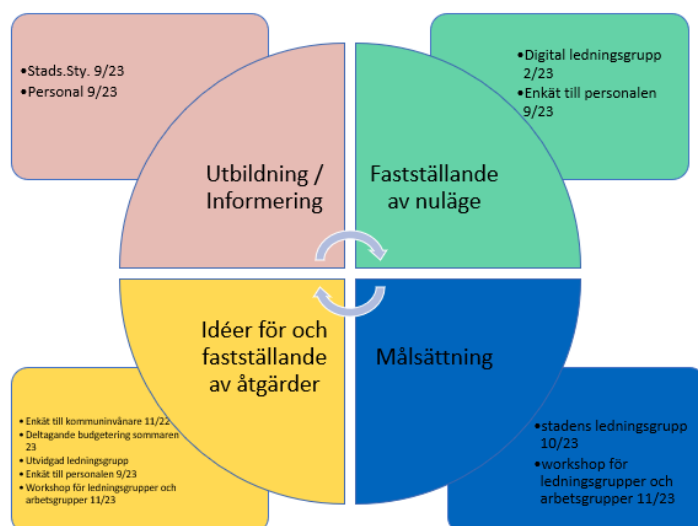



Bild 2: Sätt för delaktigheten.

## Förvaltningsmodell och ansvar

Stadsstyrelsen godkänner digiprogrammet med bilagor. Den vägkarta som finns som bilaga till digiprogrammet ska följas upp och uppdateras årligen av stadsstyrelsen, eftersom det är viktigt att föra en kontinuerlig dialog om organisationens riktning. Den digitala vägkartan ska godkännas på hösten, eftersom stadsfullmäktige godkänner de anslag som behövs för genomförandet av vägkartan i samband med budgeten.

Uppgifterna i vägkartan följs upp av digiledningsgruppen, som tillsätts av stadsdirektören och som sammanträder cirka sex gånger om året. Digiledningsgruppen följer upp hur



utgångslägena och riktningen verkställs, kundvärdet och nyckelresultaten samt hur målen uppnås. Digiledningsgruppen utnyttjar stadens projektverktyg för uppföljning och prioritering av åtgärder. Kostnaderna och användningen av resurser följs upp genom att utnyttja bokföringens kod 1111 Digiohjelp2024.

Strategin och digiprogrammet tillhör alla och är hela personalens egendom. Digiledningsgruppen sammanställer personalens och kommuninvånarnas nya idéer och kanaliserar dem till stadsstyrelsen för beslut i form av en vägkarta.

Ledningens roll är att möjliggöra digiprogrammet och undanröja hinder. Personalen främjar strategin genom sin delaktighet, sitt lärande, engagemang och sina vardagliga gärningar samt genom samarbete mellan kommunnätverk.

## **Kommunikation**

Programmets mål kan uppnås endast om tillräckligt många kan och vill agera enligt programmet eller vägkartan samt utveckla sin kompetens med hjälp av nya verksamhetsmodeller. Medlemmarna i digiledningsgruppen har till uppgift att göra digiprogrammet känt inom sin sektor eller sitt affärsverk. Dessutom strävar man efter att vid informationstillfällena för närcheferna en gång om året berätta om målen för digitaliseringsprogrammet. Alla nya anställda bekantar sig som en del av introduktionen med stadens centrala program.

Kommuninvånarna informeras om det åtgärds-specifika framskridandet och årliga mätardata publiceras även öppet för alla på stadens webbplats.

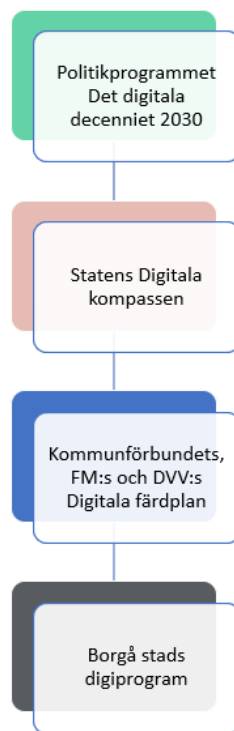
## **Helhetsbild och positionering**

Digiprogrammet är en del av stadens programportfölj och innehåller förvaltningsövergripande och huvudsakligen lagstadgade program, såsom klimat- och miljöprogrammet, personalprogrammet och välfärdsplanen.

Digiprogrammet 2024–2026 är en fortsättning på det föregående digiprogrammet, som innehöll 52 åtgärder och baserade sig på den föregående stadsstrategin. Digiprogrammet 2024–2026 innehåller delvis samma element som sin föregångare, men ett eget nytt tema är att stödja klimatmålen med hjälp av digitalisering. En del av de åtgärder som inte slutfördes under den föregående digiprogramperioden främjas som en del av det här digiprogrammet.

Som bilaga till programmet (bilaga 2) finns digiledningsgruppens bedömning av Digiprogrammet 2024–2026.

Borgå stads digiprogram är stadens egen plan, som baserar sig på EU:s, statens och kommunernas gemensamma digiplaner.



*Bild 3: Stadens digiprogram är en del av en större helhet.*

## Struktur

Dokumentet har följande struktur efter denna inledning:

Kapitel 2 behandlar nuläget och verksamhetsmiljön. I kapitlet granskas den styrande lagstiftningen, de strategiska målen och verksamhetsmiljön.

Kapitel 3 behandlar programmets mål. I kapitlet granskas programmets prioriteringar och de mål som härletts från dem.

Kapitel 4 behandlar den kompetens som behövs. I kapitlet granskas vilka kompetenser som behövs för att uppnå målen.

Kapitel 5 behandlar programmets åtgärder, alltså vägkartan.

Kapitel 6 behandlar programmets lönsamhetskalkyl och effekter. I kapitlet granskas både programmets fördelar och kostnader.

Bilaga 1: Digivägkartan. Digivägkartan, dvs. åtgärdstabellen, uppdateras årligen.

Bilaga 2: Bedömning av digiprogrammet (2020–2023). Bedömningen av digiprogrammet omfattar digiledningsgruppens bedömning för programåren 2020–2023.



## 2. Nuläget och verksamhetsmiljön

I detta kapitel behandlas de antaganden på basis av vilka digiprogrammet utarbetades. Digitaliseringen följer inga gränser och för att kunna få en helhetsbild måste man utöver de möjligheter som teknologin medför också förstå hur andra globala fenomen (klimatförändringen, ekonomin, cybersäkerheten) påverkar kommunens möjligheter att utnyttja digitaliseringen.

Det föregående digiprogrammet godkändes i en situation där man inte kände till den kommande Covid19-epidemin eller välfärdsområdesreformen. Omvärlden kommer naturligtvis också att förändras under detta digiprogram.

### Stadens strategiska mål

De fyra spetssteman i Borgå stads strategi är populäraste hemstad, bäst också i vardagen, stadsliv samt stadens klimatarbete. I digitaliseringsprogrammet preciseras målen för digitaliseringen utan att glömma kopplingen till strategins spetsar. Stadsstrategin uppdateras en gång per fullmäktigeperiod.

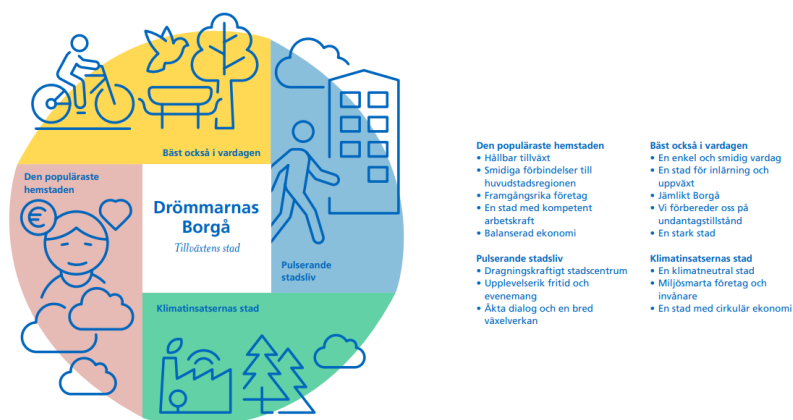



Bild 4: I stadsstrategin finns fyra spetsar.



Den kanske största förändringen i omvärlden jämfört med fyra år sedan är att det både på EU-nivå och på riksnivå finns program och mål för digitalisering som också påverkar kommunen. Detta syns bland annat i den ökande regleringen och i de nya lagarna.

Digitaliseringen i Europa styrs av politikprogrammet EU:s digitala decennium: digitala mål för 2030. I programmet har man ställt upp konkreta mål fram till 2030.

EU:s gemensamma digitala mål är kompetens, näringslivet, offentlig service och infrastruktur. Av dessa mål har den offentliga servicen som helhet största inverkan på staden. Till denna helhet hör bland annat digital identitet som för Finlands del avser den nationella beredningen av eIDAS-förordningen.

Finska statens digitala kompass som godkändes i oktober 2020 är en nationell strategisk färdplan som sträcker sig fram till 2030. Den digitala kompassen skapar en helhetsbild av digitaliseringsutvecklingen i Finland och styr riktningen för det nationella utvecklingsarbetet. Den digitala kompassen innehåller visionen, målen och de nyckelresultat som stöder målen fram till 2030. Den digitala kompassen är styrande och utmanar förvaltningsgränserna samtidigt som den leder till ekosystemarbete.

Med hjälp av kommunernas digitala vägkartor stärks ledningen av digitaliseringen i kommunerna. Kommunernas digitala vägkartor har genomförts tillsammans med finansministeriet, DVV och Kommunförbundet. Vägkartan konkretiserar innehållet i Finlands digitala kompass i fråga om delområdet Offentlig service ur kommunernas synvinkel.

## **Lagstiftning och regeringsprogrammet**

Finansministeriet har skapat en lägesbild för den allmänna lagstiftningen om digitalisering, dvs. vad som åtminstone ska beaktas när digitala tjänster utvecklas: [Lägesbild av lagstiftningen om digitalisering | Suomidigi](#).



*Bild 5: Lägesbild av lagstiftningen om digitalisering.*

Under de kommande åren ska man beakta flera nya lagar och bestämmelser som bereds både på EU-nivå och nationellt. På EU-nivå betonas att offentlig service ska vara lätt att använda, identifiering samt dataskydd (Data Act).

På nationell nivå kommer det att komma flera nya lagpaket som kräver ändringar i verksamheten och utveckling av systemen (figur 6). Centrala reformer för Borgå stads del är den digitala reformen av den byggda miljön, AN24<sup>1</sup>-reformen, Koto25<sup>2</sup>-reformen, SDG-förordningen<sup>3</sup>, infrastrukturen från upphandling till betalning samt den digitala identiteten och plånboken.

<sup>1</sup> Statsminister Sanna Marinis regering fastställde vid sin halvtidsöversyn våren 2021 att arbets- och närings-tjänsterna ska överföras till den lokala nivån. Riktlinjen hade en koppling till regeringsprogrammets sysselsättningsmål och stärkandet av kommunernas ansvar för sysselsättningstjänster. Statsminister Petteri Orpos regering genomför reformen.

<sup>2</sup> Syftet med de riksomfattande informationssystemtjänsterna för integration är att stödja kommunernas klientarbete inom integrationen, förbättra informationsutbytet mellan aktörerna inom integrationen och producera information för kunskapsbaserad ledning av integrationen på kommunal, regional och riksomfattande nivå. Informationssystemtjänsterna kan tas i bruk i kommunerna från och med den 1 januari 2025.

<sup>3</sup> Single Digital Gateway (SDG), dvs. förordningen om den digitala ingången, är en EU-förordning vars syfte är att hjälpa människor och företag att enklare än tidigare vara verksamma inom Europeiska unionen. Syftet med förordningen är att öka, komplettera och förtydliga den information om EU:s inre marknad som redan finns på webben.

Utöver dessas håller man på att öka regleringen av i synnerhet artificiell intelligens och data både nationellt och internationellt. Exempel på kommande lagstiftning är dataförvaltningsakten, förordningen om artificiell intelligens, dataförordningen och öppna data-direktivet. ([EU:s bestämmelser om digitalisering skapar spelregler för verksamhet i den digitala eran - Finansministeriet \(vm.fi\)](#)).

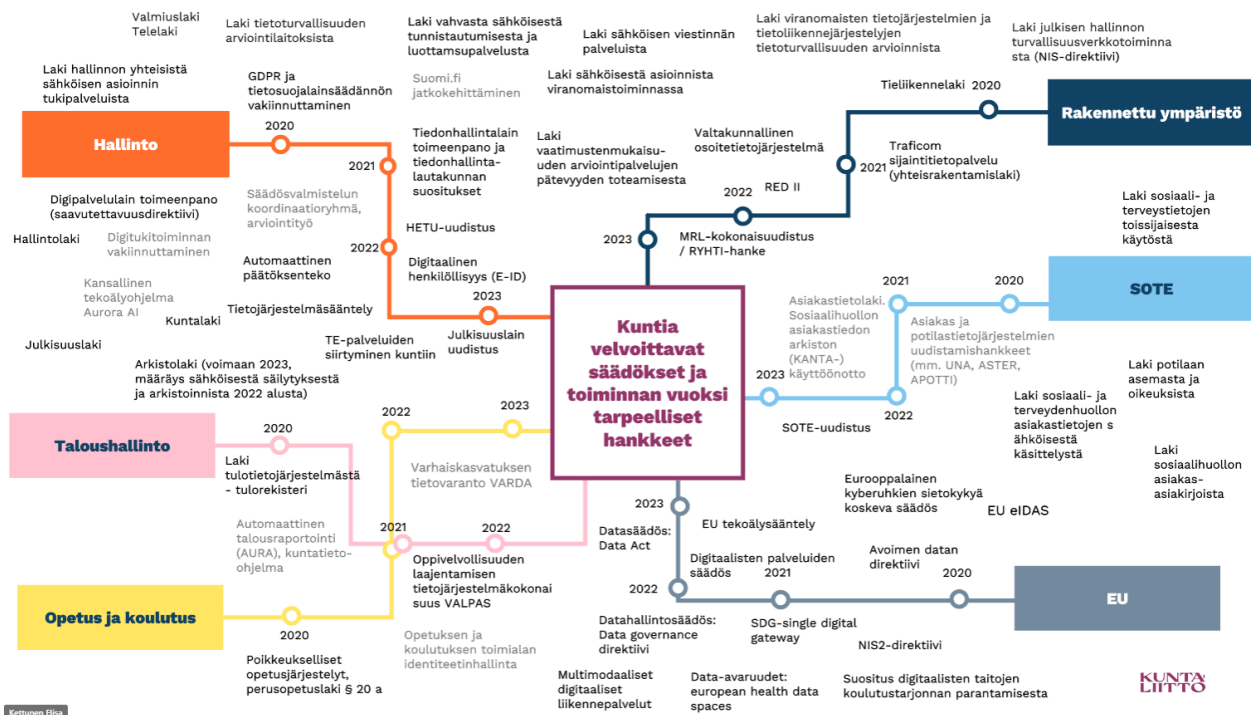


Bild 6: Författningar som förpliktar kommunerna.

I Orpos regeringsprogram finns också flera omnämningar om den digitala, varav luft- och kommunikationssektorn har en större roll, molnstrategin, ett människoorienterat tänkande, nationell interoperabilitet, eIDAS<sup>4</sup> och identitetsplanboken kommer att inverka också på stadens verksamhet och tjänstproduktionen.

<sup>4</sup>eIDAS avser elektronisk identifiering, verifiering och betrodda tjänster. Genom eIDAS-förordningen skapades en ram för att säkerställa en säkrare, snabbare och effektivare elektronisk växelverkan mellan företag oberoende av i vilket europeiskt land växelverkan sker.

I regeringsprogrammet har också antecknats att in-house-inköp begränsas. Om detta förverkligas torde staden (eller HPK Palvelut Oy) på nytt tvingas konkurrensutsätta de system som köpts av in-house-aktörerna Kuntien Tiera och Sarastia. Det finns sammanlagt cirka 10 sådana service- och/eller systemhelheter. Detta innebär naturligtvis att andra utvecklingsarbeten fördröjs.

## Nya teknologier

Teknologin skapar nya verksamhetssätt och ändrar hur vi agerar. Det framhävs hur teknik kan förstås i samhället och hur den kan användas inom olika sektorer.

År 2023 har kallats för genombrottsåret för generativ artificiell intelligens. Användningen av verktyg för kreativ artificiell intelligens har ökat explosionsartat och förändringen jämfört med tidigare år är att artificiell intelligens inte bara har berört anställda inom teknologibranschen.

Utöver kreativ artificiell intelligens gör också andra former av artificiell intelligens, såsom talstyrning, bildigenkänning och sentimentanalys, sin entré inom alla sektorer.

Också molntjänster, robotik, sakernas internet och sensorer samt biometri är teknologier som kan optimera tjänster så att de blir bättre än tidigare.

Man måste också beakta den gemensamma nationella infrastrukturen, till exempel suomi.fi-serviceleden som baserar sig på X-Road-teknologin, nationella gränssnitt och spelregler.

## Cybersäkerhet

Att fientlig cyberverksamhet blir vanligare, mer utvidgad och mångsidigare påverkar även Borgå verksamhetsmiljö.<sup>5</sup> Den nationella nivån för cyberhot har stigit i Finland och den tillspetsade geopolitiska situationen återspeglas även i fortsättningen i cybersäkerhetsmiljön.

Verksamheten vid Finlands nationella samordningscentrum (NCC-FI) inleddes vid ingången av 2023. Centret är beläget vid Transport- och kommunikationsverket Traficoms Cybersäkerhetscenter och finansieringen fås från programmet Ett digitalt Europa. Det nationella samordningscentret samlar och utvecklar en nationell kompetensgemenskap för cybersäkerheten. För staden innebär detta bättre möjligheter att utveckla sin kompetens i samarbete med andra.

Cybersäkerhetsdirektivet (Network and Information Security, NIS2) träder i kraft 10/2024. Målet är att förbättra de kritiska branschernas och de centrala tjänsternas motståndskraft mot cyberhot. För stadens del ökar detta kraven som ställs på systemen.

---

<sup>5</sup>En tväradministrativ utredning om myndigheternas verksamhetsförutsättningar mot olika cyberrisker publicerades 04/23. [Utredning om myndigheternas verksamhetsförutsättningar i fråga om cybersäkerhet - Valto \(valtioneuvosto.fi\)](https://valtioneuvosto.fi/utredning-om-myndigheternas-verksamhetsforutsattningar-i-fraga-om-cybersakerhet)

## Klimat och miljö

Utsläpp från informations- och kommunikationstekniken är en av de enskilda koldioxidutsläppskällor som ökar snabbast. Det ständigt ökande antalet program och apparater ökar energiförbrukningen och därmed också utsläppen. ICT-sektorn står för cirka 4–10 procent av världens elförbrukning.

Europeiska unionen har förbundit sig till ett kolneutralt Europa fram till 2050 och Borgå stad har satt som mål att vara kolneutralt redan 2030. För att kunna nå målen krävs utsläppsminskningar också i fråga om digitaliseringen. Med hjälp av digitaliseringen kan man å andra sidan främja naturens mångfald och minska utsläppen till exempel genom att främja cirkulär ekonomi.

## Organisationsreformerna

Stadens organisation ändrades vid ingången av 2023 i samband med välfärdsområdesreformen. Samtidigt bolagiserades HPK Palvelut Oy, vilket innebär att de grundläggande ICT-tjänsterna inte längre är en del av stadens organisation. Kvaliteten på de grundläggande ICT-tjänsterna definierar kompetensen och beredskapsnivån i stadens ICT-infrastruktur.

De stora organisationsreformerna och ändringarna, i tillägg till Covid19-pandemin, har lämnat en utvecklingsskuld efter sig. Digitaliseringen är till stor del en förändring, och förändring kräver energi, tid och kraft, som inte alltid finns i organisationen mitt bland stora förändringar.

I och med organisationsreformen beslöt man att omorganisera en del av uppgifterna. Samordningen av digistödet är ett exempel på uppgifter vars varaktighet inte kunde säkerställas i samband med organisationsreformen.

Resursfördelningen är utmanande och konkurrensen om experter hård. Utöver alla kommunerna kämpar nu också välfärdsområdena om samma sakkunniga. I och med välfärdsområdesreformen har tillgången på arbetskraft i området försämrats.

Organisationsreformerna fortsätter inom staden – från ingången av 2025 överförs arbets- och näringstjänsterna från staten till kommunerna. Borgå stad kommer i och med reformen att ha cirka 60 nya personer och cirka 5 nya systemhelheter som ska fungera tillsammans med den nuvarande systemhelheten.

En situation där ett bolag som ägs gemensamt av staden och välfärdsområdet producerar ICT-tjänster för sina två ägare kräver att det regionala samarbetet och interoperabiliteten fungerar smidigt. Byggandet av samarbetet kräver satsningar av alla parter också under de kommande åren.

## Digitaliseringsnivån hos personalen och organisationen

En digitaliseringsenkät riktad till Borgå stads personal genomfördes i september 2023. Enkäten var öppen i tre veckor och den besvarades av 166 personer. I enkäten ombads man bedöma sin och organisationens digitala kompetens, användbarheten hos apparater och programvaror, utnyttjandet av data och information samt de elektroniska tjänsternas och ärendenas omfattning och kvalitet.




Bild 7: Resultaten av digitaliseringsenkäten.

Utnyttjandet av informations- och kommunikationstekniska anordningar i arbetet och den personliga digitala kompetensen anses vara på god nivå. Utnyttjandet av data och information bedöms vara relativt svagt.

## Ekonomi och satsningar på digitaliseringen

Kommunernas förutsättningar att satsa på digitaliseringen har försämrats jämfört med tidigare. Under den föregående regeringsperioden beviljade staten kommunerna pengar för att främja digitaliseringen och detta var ett stöd som Borgå stad utnyttjade i stor utsträckning. Borgå deltog 2020–2023 i tio projekt som finansministeriet finansierade med pengar för att främja digitaliseringen.





Det nuvarande regeringsprogrammet innehåller ingen skrivelse om statens digistöd till kommunerna. Dessutom minskar statsandelarna till kommunerna samtidigt som Borgå stads prognoser för samfundsskatten visar nedgång. I den försämrade ekonomiska situationen kräver finansieringen och resursfördelningen av digitaliseringsprojekten visionärt ledarskap av beslutsfattarna.

## 3. Våra målsättningar

Stadens mål är att utnyttja digitaliseringen för att uppnå målen i stadsstrategin.

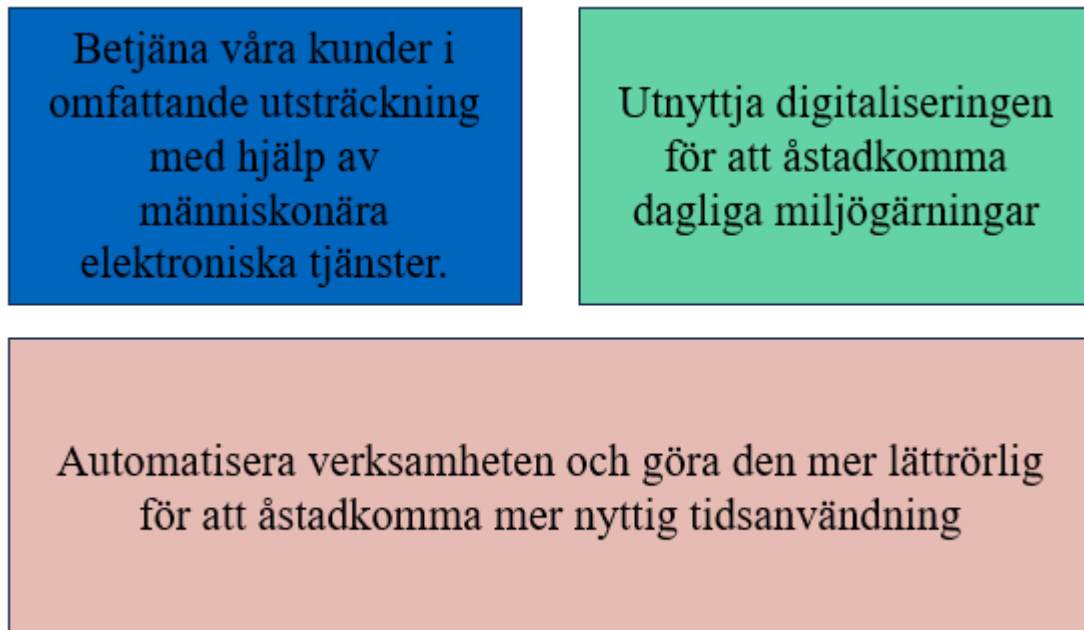
Målet för digitaliseringen är att göra det möjligt för oss att på ett mer heltäckande sätt än tidigare betjäna kommuninvånarna genom människoorienterade e-tjänster (a).

Stadens vilja är att utnyttja digitaliseringen för att genomföra dagliga klimatåtgärder (b). Ekologiskt hållbar digitalisering innebär energieffektivitet, kolfri el, klimatvänlig dataekonomi, förlängning av utrustningens livslängd, återvinning av värdemetaller, ökad medvetenhet bland personalen samt utnyttjande av nya teknologier.

För staden innebär digitaliseringen också att vi med hjälp av teknologi, korrekt information och processer gör verksamheten smidigare och mer automatiserad och frigör tid för mer nyttig tidsanvändning (c).

Med hjälp av digitaliseringen möjliggör vi människoorienterade tjänster, en hållbar utveckling och förnyelse till förmån för kommuninvånarna, stadens personal och intressentgrupperna.





*Bild 8: Digitaliseringens mål.*

## Målen samband med stadsstrategins teman

Fördelarna och målen med digitaliseringen kan grovt taget indelas i tre:

- 1) förnyelse
- 2) människoorientering och
- 3) hållbarhet.

För stadens del innebär förnyelsen till exempel att arbetet utförs smidigare än tidigare, varvid personaltillfredsställelsen ökar och nya experter söker sig till staden för att arbeta (den populäraste hemstaden). Förnyelsen kan också innebära att regionens livskraft ökar, vilket främjar hållbar tillväxt (den populäraste hemstaden).

Människoorienteringen syns i en bättre kundupplevelse, en lätt och smidig vardag (bäst också i vardagen) eller som öppenhet som leder till en starkare stad (bäst också i vardagen). Individens betydelse betonas och ansvaret ökar i fråga om de egna datainnehållen.

Med hållbarhet avses både mindre kostnader, besparad arbetstid (en stark stad) och ett effektivare utnyttjande av resurserna med tanke på klimatet. Hållbarhet kan också innebära smidigare samarbete, dvs. hållbar social utveckling, som är ägnad att främja en genuin dialog och främja stadslivets puls.

Varje mål i det digitala programmet stöder ett av digitaliseringens allmänna fördelar och 1–2 av stadsstrategins teman.

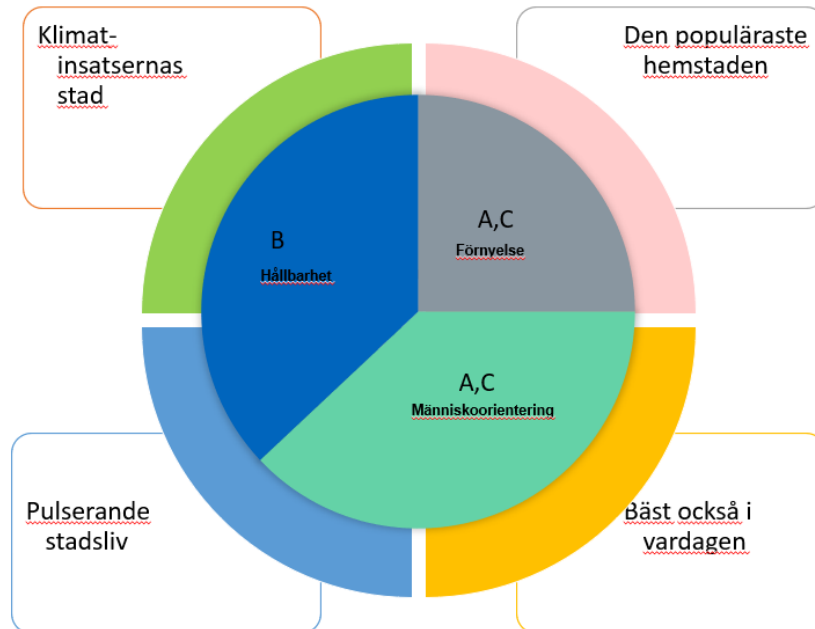



Bild 9: Målens (A-C) samband med digitaliseringens fördelar och stadsstrategins spetsar.

## 4. De kompetenser och förutsättningar som behövs

För att kunna nå målen i det digitala programmet måste vi se till att vi har de rätta kompetenserna och förutsättningarna att utnyttja digitaliseringen. Kompetenserna fördelar sig på fyra kategorier:

- 1) **Digital bildning**, där kommuninvånarnas grundläggande digitala färdigheter samt personalens digitala mognadsgrad ingår.
- 2) **Kvaliteten på och hanteringen av informationen**, som möjliggör ett smidigt arbete, ett smidigt beslutsfattande och utnyttjande av informationen, till exempel vid allokeringen av resurser och tjänster, i det automatiska beslutsfattandet eller i applikationerna för artificiell intelligens.

- 
- 3) **Säkerställande av kontinuiteten**, där beaktande av det övergripande säkerhetstänkandet och resiliensen, partnerskapsrelationer samt verktygens aktualitet ingår.
  - 4) **Gemensam utveckling**, där både förmågan att påverka digitaliseringen av den offentliga sektorn med vår egen insats och interoperabiliteten med andra organisationer, tjänster och system ingår.

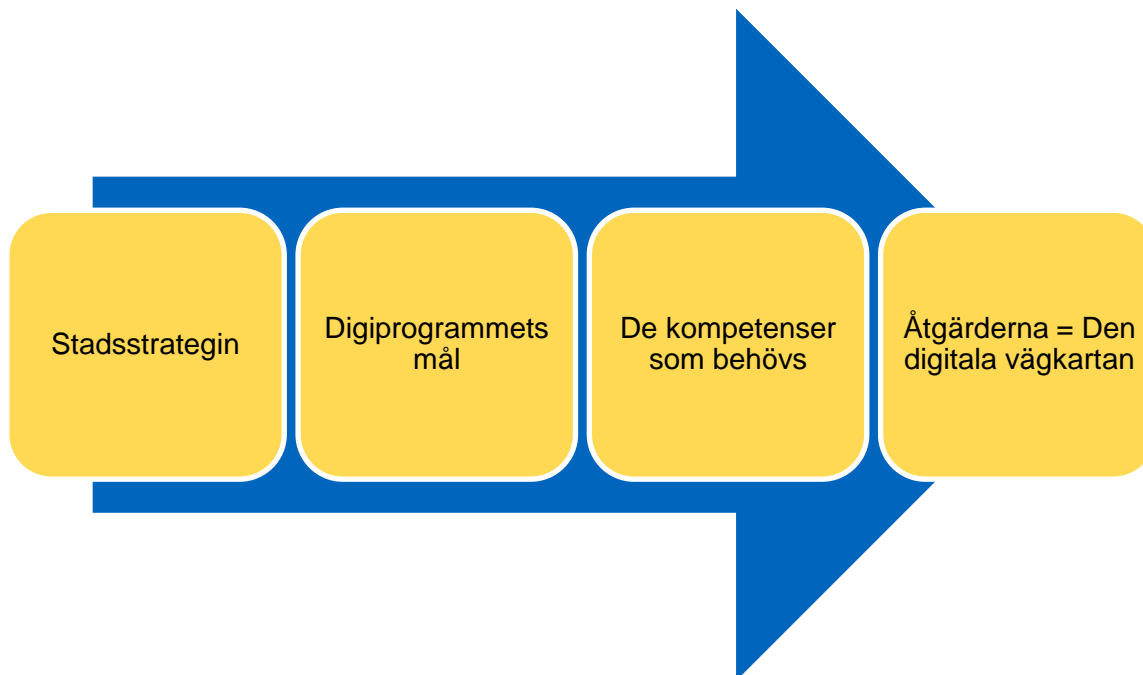
Vi säkerställer kompetenserna genom att främja åtgärder som i första hand ökar vår möjlighet att uppnå målen för digiprogrammet. I det här programmet ställs dock inga mätare upp för kompetenserna, även om de ska följas upp i den operativa verksamheten.

Exempel på mätare som mäter kompetensen är:

1. Den tid som använts för personalens digiutbildning
2. Hur fungerande stödtjänsterna är
3. Hur väl oberoendet av tid och rum verkställs
4. # nationella och regionala nätverk där staden påverkar
5. Mätare för kvaliteten på information och uppföljning av dem
6. Kommuninvånarnas och näringslivsaktörernas digitala färdigheter
7. Mängden digitala stödtjänster
8. MitViD-kriterierna som beaktats i upphandlingsannonserna
9. Attityden till att främja digitaliseringen.

## 5. Åtgärder = Den digitala vägkartan

Åtgärder (projekten) härleds från målen och den kompetens som behövs och de bildar en årlig vägkarta. Vägkartan är en iterativ plan som godkänns årligen i stadsstyrelsen. Digi-ledningsgruppen följer upp och leder vägkartan.




*Bild 10: Från stadsstrategin till den digitala vägkartan.*

## Granskning av åtgärderna ur olika perspektiv

Förutom att man skapar ett samband mellan åtgärden och målet kan åtgärderna i färdplanen granskas ur olika perspektiv.

- 1) Vilket mål eller vilken kompetens främjar åtgärden
- 2) Vilken nivå åtgärden hänför sig till. Med nivå avses
  - den digitala grunden (inbegriper digitala tjänster)
  - stadens gemensamma lösningar (TORI = oberoende av sektorn)
  - sektorns ändringar (tillämpningar) (TOSI = beroende av sektorn)
  - analys/data
- 3) Är åtgärden lagstadgad:
  - ja
  - nej
- 4) Vilka fördelar på lång sikt
  - förnyelse
  - människoorientering
  - hållbarhet.

- 
- 5) Vem får i huvudsak fördelar av åtgärden
    - kommuninvånarna
    - företagen
    - turisterna
    - personalen
    - klimatet
  - 6) Vilken är åtgärdens kostnadsstorleksklass
    - S (kan göras med nuvarande resurser)
    - M (kräver ett tidsbundet tillägg till budgeten och/eller personalplanen)
    - L (kräver ett långvarigt tillägg till budgeten och/eller personalplanen)
  - 7) Hur stora effekter har åtgärden:
    - S (effekter av engångskaraktär eller en effekt på ett litet antal människor)
    - M (en fortlöpande effekt på ett litet antal människor eller en effekt av engångskaraktär på ett stort antal människor)
    - L (en fortlöpande effekt på ett stort antal människor).
  - 8) Modell för utvecklingen av åtgärden
    - nätverk
    - självständigt.

## 6. Bedömning

Digitaliseringen har inget egenvärde, utan varje åtgärd vidtas för att uppnå ett eftersträvat mål och önskade fördelar. Staden har också begränsade resurser och därför måste man följa upp digiprogrammets kostnader och inte bara dess fördelar. I lönsamhetskalkylen jämförs de kortsiktiga fördelarna med kostnaderna.

### Fördelar

De långsiktiga fördelarna med digitaliseringen, alltså effekterna (förnyelse, människoorientering, hållbarhet), kan härledas direkt från strategins mål och målet är att mäta verkningsfullhet per åtgärd med en enda effektmätare. Effektmätaren väljs bland de indikatorer som ingår i stadens strategi.

Fördelarna på kort sikt mäts med resultatmätare. Digiprogrammet ställer upp tre resultat- eller förändringsmätare per mål i digiprogrammet. Med hjälp av mätarna strävar man efter att anpassa de strategiska målen till den konkreta nivån och verksamhetsnivån.

## Resultat- och förändringsmätare

Endast en del av mätarna nedan har följts upp tidigare, vilket gör det svårt att fastställa målnivån. Därför följer man närmare upp utvecklingen av mätarna än den absoluta nivån.

	Mätare	Källa
<b>Heltäckande service för kunderna genom människoorienterade e-tjänster (a)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procentandelen av offentliga tjänster i digitala kanaler och digitaliseringsgraden.</li> <li>2. Användningsvolym, kostnader och kundnöjdhet i fråga om de digitala tjänsterna.</li> <li>3. De mest betydande livssituationer som överenskommit nationellt:<sup>6</sup> # interoperabla digitala tjänster och i mån av möjlighet automatiska tjänster</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mätare för digitaliseringsgraden i servicelöftet i projektet YritysDigi.</li> <li>2. Besökarantalet på ePorvoo och i webbutiken samt MDB, kundnöjdheten i Suomi.fi:s kvalitetsverktyg.</li> <li>3. Framskridande av relevanta åtgärder, trafikljus.</li> </ol>
<b>Utnyttjande av digitaliseringen för att genomföra dagliga klimatåtgärder (b)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nyttograden för ICT-utrustning.</li> <li>2. Möjliggörande av uppföljning av förbrukningen av energi och andra naturresurser.</li> <li>3. Miljöaspekter som en del av IT-upphandlingarna</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leverantörens rapportering.</li> <li>2. Antalet processer som följs upp ökar.</li> <li>3. MittViDi-utvärderingsramen, inkl. användning av datorsalkapaciteten.</li> </ol>
<b>Göra verksamheten smidigare och automatiserad för nyttigare</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. # processer har ändrats eller förenhetligats</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Framsteg i åtgärderna och/eller antal automatiska arbetsgångar.</li> </ol>

<https://www.suomidigi.fi/blogit/asiantuntijatuki/merkittavat-elamantapahtumat-ohjaavat-julkisten-palvelujen-digitalisaatiota>

<b>tidsanvändning (c)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Effektivare användning och harmonisering av system</li> <li>3. Tillgången till befintlig information och ett effektivt utnyttjande av den i arbetet, ledningen och beslutsfattandet.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Antalet integreringar och antalet överlappande system.</li> <li>3. Användningsgraden för stadens gemensamma rapporter.</li> </ol>
---------------------------	---	---

## Kostnader

Användningen av kostnaderna följs upp genom att utnyttja bokföringens kod 1111 Digi-ohjelma2024. Den viktiga processmätaren, som följs upp i alla åtgärder, är de använda resurserna.

## Uppföljning

Detta program följs upp på två olika nivåer:

- digiledningsgruppen gör en bedömning av de enskilda åtgärderna, uppföljning av kostnaderna och lönsamhetskalkylen
- mätaruppgifterna sammanställs en gång per år, som delges stadsstyrelsen i tillägg till den åtgärdsbaserade lägesbedömningen, kostnadsuppföljningen och konsekvensbedömningen.

Det åtgärdsspecifika framskridandet och årliga mätardata publiceras även öppet för alla på stadens webbplats.



# **Bilaga 1: Den digitala väg- kartan**



# Bilaga 2: Digiledningsgrup- pens bedömning av digi- programmet

Digiohjelma on ohjannut kaupungin tekemistä.

monipuolisuus

Selkeä ulkoasu ja esitystapa. Pyrkimys kiinnittyä strategiaan. Ohjelman tekijät ovat ymmärtäneet hyvin ohjelman tarkoituksen.

Kattavuus, strategiset tavoitteet ja yksittäiset toimenpiteet

Toimialueet ovat ohjelman myötä pysähtyneet pohtimaan digitalisaation mahdollisuuksia.

Selkeät tavoitteet ja riittävästi konkretia. Asiakkuudet näkyviin paremmin ja millaista johtamista vaatii. Osaaminen myös.

Digiohjelma on muodostanut selkeän kuvan niistä asioista, joita halutaan viedä eteenpäin ohjelman aikana.

Kaupungilla on vahva tahtotila toimia nykyaikaisesti ja olla digitalisuuden "ajan hermolla"

Ohjelman rakenne on selkeä. Kolmeen aihealueeseen jako on ymmärrettävä.

Vaatisi tarkempaa tutustumista. Konkretia ja asiakasymmärrys tavoitteiden laadinnassa otettava huomioon.

Digiohjelma on hienosti taitettu :)

Ajantasaisuus - ohjelmaa on ylläpidetty ja edistetty

## Digiledningsgruppens förbättringsförslag:

Digiohjelmassa voisi tuoda paremmin esiin, mitkä ovat vaikutukset asiakkaaseen

Palvelun laatu ja saavutettavuus digiasioissa niin kaupungin sisäisesti kuin ulkoisesti.

Kuvan esitetyt tavoitteet helpottaisivat ohjelman viestin viemistä eteenpäin henkilöstölle.

Bedömningen av resurseringen skulle vara bra att ta med.

Sisäiset ja ulkoiset asiakkuudet paremmin eriteltynä. Samoin viestintä ja jalkauttavat keinot ja resurssit näkyviin.

Kokonaisuudet laajoja, onko haasteena, että asioita jää huomioimatta? ollaanko tarpeeksi tietoisia asioiden etenemisestä?

Digiohjelmassa voisi näkyä paremmin kuntien yhteiskehittäminen

Digiohjelmalle pitäisi olla parempi strateginen pohja, johon kiinnittyä.

Digiohjelmassa voisi olla selkeämmät tarkistuspisteet, joille on määritelty mitattava tavoite.

visio siitä mitä halutaan ohjelmalla saavuttaa.

Vaikuttanut vähän, koska ohjelmaa ei tunneta riittävän hyvin.

## Pohdi vaikuttavuutta. Onko nykyinen digiohjelma vaikuttanut toimialan/liikelaitoksen toimintaan?

10 Answers

Kuinka paljon toimialueiden ict-kehittäminen on tapahtunut digiohjelman ulkopuolella?

On vaikuttanut, on pohdittu esim maksamiskäytäntöjä asiakkaiden näkökulmasta.

En osaa sanoa.

Kyllä on. Sähköinen arkistointi, allekirjoitukset, CRM - palvelu jne ovat tehostaneet työntekoa huomattavasti. Enemmän aikaa asiantuntijatyöhön kun monet pienemmät osa-alueet on saatu digin pariin

Työskentelytapoihin on tullut muutosta - tietoon perustuvaa johtamista ja päätöksentekoa. Huomattu kehittämisen tarvetta ja lähdetty toimimaan tarpeen mukaisesti.

On ja voisi jatkossa vaikuttaa vielä enemmän. Tukea tarvitaan vielä lisää, jotta saadaan hyödyt irti. Meillä kohderyhminä 1500 henkilöstöä ja noin 10 000 lasta+ huoltajat=30 000 porvoolaista.

Onko digiohjelma vaikuttanut siihen miten toimialalla/liikelaitos on budjetoitu tekemistään?

Kun me onnistumme, Porvoo onnistuu. Tunnelmaan vaikuttaminen??

Vaikuttanut vähän, koska ohjelmaa ei tunneta riittävästi.