

Partnerskap för att liva upp centrum

Stadsutvecklingsnämnden 10.09.2024
2076/02.05.01.02/2024

Beredning och tilläggsuppgifter:
stadsutvecklingsdirektör Dan Mollgren, förvaltningschef Sirpa Salminen, ekonomiexpert Riku Muurinen
fritidsdirektör Minna Särelä, chef för turismutveckling Sari Myllynen,
näringsdirektör Elina Duréault,
fornamn.efternamn@porvoo.fi

I Borgå stad har man tagit i bruk partnerskap som tillägg till eller i stället för bidrag. Partnerskapen har hittills koncentrerats till samarbetspartnerskap i turism- och evenemangstjänster samt näringstjänster.

Det finns en betydande skillnad mellan bidrag och partnerskap och skillnaden är att bidrag alltid är utan vederlag. Att bidrag ges utan vederlag är problematiskt med tanke på verksamhetens utveckling och styrning. Staden skulle ha ett intresse att utveckla och planera verksamheten framför allt tillsammans med de aktörer som får betydande finansiellt bidrag.

Partnerskap eller samarbetsavtal möjliggör samarbete som betjänar båda parterna. Samarbetet kan innehålla nytta som fås, avtal om resurser och samarbetskyldigheter för båda parterna. Målet med partnerskapen är en win-win-situation, som betjänar båda parter intressen. Stadens partnerskapsavtal kan också innehålla ekonomisk kompensation när tjänsten som görs m.h.a. avtalet kompletterar stadens tjänster, staden har ett intresse att genomföra tjänsten och tjänsten inte har en konkurrensutsatt marknad.

Ingående av ett partnerskap endast med en bestämd aktör, så att partnerskapen innehåller ekonomisk kompensation, är juridiskt sett möjligt då det inte finns en konkurrensutsatt marknad för tjänsten som partnern erbjuder. Som en offentlig aktör bör staden konkurrensutsätta sina anskaffningar enligt upphandlingslagen och sin förvaltningsstadga, men konkurrensutsättningen är inte möjlig då endast en aktör kan producera tjänsten i fråga.

Man har ställt klara mål och förpliktelser för avtalsparterna när det gäller partnerskapen för turism och evenemang samt partnerskapen för näringstjänsterna. Nyttan som fås via partnerskapen stöder verkställandet av stadsstrategin.

Livskraftssektorn förenhetligade kriterierna för partnerskap vid sitt möte 20.8.2024 § 55.

Genom att förenhetliga kriterierna för partnerskap inom livskraftssektorn strävar man efter att förbättra jämlikheten och transparensen i beslutsfattandet samt fördjupa samarbetet med strategiskt betydande aktörer som för närvarande understöds med bidrag. Samtidigt kan man granska övergången till

partnerskapsmodellen när det gäller sådana bidrag där båda parterna skulle dra nytta av samarbete och gemensam utveckling som skulle vara tätare än det nuvarande, och där aktörernas begränsade antal skulle möjliggöra ett allt tätare samarbete.

Det finns flera olika typer av partnerskap inom livskraftssektorn. En typ av partnerskap kvarstår mellan livskraftssektorn och stadsutvecklingssektorn. Staden har samarbetat i form av partnerskap med Köpmannaföreningen i Gamla Borgå r.f., och ansvaret för detta samarbete ligger på turism- och evenemangstjänsterna inom sektorn för livskraft. Borgå levande centrum rf:s verksamhet har å sin sida fått stöd från sektorn för stadsutveckling med ett understöd som fastställts genom tjänsteinnehavarbeslut samt med en årlig medlemsavgift. Borgå stad har ett intresse av att stödja en levande stadskultur, verksamhetsförutsättningar för ett mångsidigt näringsliv i centrumområdet och utveckling av centrumområdet. För att man ska kunna behandla aktörer som livar upp centrum på ett öppet och jämlikt sätt föreslås en övergång till en enhetlig partnerskapsmodell också för dessa aktörer.

På förslag av sektorn för livskraft strävar man efter att bilda en gemensam styrgrupp för att ingå partnerskap. Livskraftsnämnden godkände kriterierna och villkoren för partnerskapet för sin del och föreslog att ärendet sänds till stadsstyrelsen för beslut.

Det föreslås att ett partnerskap för upplivande av centrum ingås fr.o.m. 1.1.2025. Partnerskapet ska stöda de gemensamma målen för sektorerna för stadsutveckling och livskraft.

För det ovan nämnda partnerskapet föreslås följande allmänna kriterier för partnerskapen och dessutom följande kriterier och mål för varje typ av partnerskap:

Förslag till allmänna kriterier för partnerskap:

Allmänt

Partnerskap kan ingås när tjänsten som partnern producerar kompletterar Borgå stads tjänster och det är i stadens intresse att tjänsten som partnern producerar verkställs, samt när det inte finns en konkurrensutsatt marknad för tjänsten i fråga. Tjänsterna som möjliggörs via partnerskapen är alltså till sin karaktär sådana som staden inte kunde konkurrensutsätta och som kompletterar stadens utbud och åtgärderna som stadsorganisationen har enligt organiseringsansvaret.

Ett partnerskap är alltid avtalsbaserat samarbete. Ett avtal ingås via samrådsförfarande och det förpliktar båda parterna att binda sig till gemensamma mål och ansvarsfull verksamhet. I avtalet definieras parternas ansvar och plikter. Man strävar efter att nå gemensamma mål genom partnerskap och det gagnar alla avtalsparter.

Kriterier för partnerskap

I partnerskapen tillämpas följande enhetliga kriterier:

1. Partnerskap ingås inte för följande verksamhet:
 - Samma verksamhet som staden upphandlar som köptjänster.
 - Stadens egen verksamhet eller verksamhet som siktar på att finansiera stadens egen verksamhet
 - Samma verksamhet som Borgå stad redan stöder genom bidrag
 - Produktion av tjänster som omfattas av upphandlingslagen (lagen om offentlig upphandling och koncession 1397/2016)
 - Utövande av religion, politiska partiers verksamhet eller fackföreningar

2. Vilka partnerskapskostnader kan den betalda compensationen inte riktas till:
 - För annat ändamål än det som nämnts i bidragsansökan och -beslutet
 - Projektkostnader som verkställts under föregående kalenderår
 - För fastighetens byggnads- eller reparationskostnader, kostnader för arbetsrummets reparation eller flytt till nya utrymmen
 - Kostnader för utlandsresor
 - Privatpersoners examens-, termins- eller kursavgifter inklusive kursavgifter för medborgarinstitutet

3. Geografiska kriterier:
 - Sökanden är från Borgå eller verksamheten, till vilken partnerskapet ingås, riktar sig till Borgå eller till Borgåbor

4. Kriterier på partnerskapsansökan, information som ska lämnas och bilagor:
 - Partnerskapsansökan har lämnats inom utsatt tid genom kanalen som anvisats den
 - Aktören som söker partnerskap har gett följande uppgifter och material inom utsatt tid. De uppgifter och material som ombeds kan vara bl.a. föreningens stadgar, verksamhetsplanen och budgeten för det pågående året, finansieringsbeslut för det planerade projektet eller preciseringar till uppgifter som getts tidigare.

Partnerskap kan ingås endast med sådana aktörer som uppfyller alla kriterierna 1–4. Följande jämförelsekriterier tillämpas när man uppskattar partnerskapets mervärde för staden, skyldigheter som definierats för staden i partnerskapet (t.ex. mängden ekonomisk compensation) eller när man jämför eventuella partner med varandra. Målet är att verksamheten som möjliggörs med hjälp av partnerskapen främjar verkställandet av dessa kriterier:

5. Pulserande stadsliv
 - Verksamheten stöder en upplevelserik och mångsidig fritid samt en levande stadskultur i Borgå.
 - Verksamhet arrangeras under alla årstider.
 - Verksamheten möjliggör en genuin dialog och bred växelverkan, modiga experiment och uppbyggandet av en god atmosfär.
 - Verksamheten förstärker Borgås dragningskraft och varumärke.

6. Bäst även i vardagen

- Verksamhet för båda språkgrupperna samt för språkliga minoritetsgrupper.
- Verksamhet ordnas mångsidigt för alla åldersgrupper och olika målgrupper.
- Verksamheten främjar invånarnas välmående, hälsa, jämlikhet och delaktighet.

7. Populäraste hemstad

- Verksamheten skapar möjligheter för kunnig arbetskraft.

8. Klimatinsatsernas stad

- Verksamheten stöder förverkligandet av Borgås klimatmål.

När man överväger partnerskapets ändamålsenlighet och mängden finansiell kompensation tas i beaktan verksamhetens mängd, kvalitet och bredd.

Förslag till kriterier på partnerskap för att liva upp centrum:

Partnerskap för att liva upp centrum:

Borgå stads partner för att liva upp centrum ska vara en registrerad förening.

Genom att ingå partnerskap för att liva upp centrum har Borgå stad som mål att:

göra centrum mera attraktivt:

- locka fler besökare till centrum
- skapa möjligheter att föra fram lokal kultur, fenomen och styrkor
- stärka centrumets rykte som ett mångsidigt och livskraftigt besöks- och turistmål

Utöka evenemangsutbudet:

- möjliggöra olika evenemang i centrum året runt, varav en del produceras av staden, en del av den tredje sektorn och en del av kommersiella evenemangsarrangörer

Utveckla stadsmiljön:

- nya försök, placemaking
- uppmuntra till nya affärsverksamheter i centrum

Beakta hållbarhet:

- uppmuntra till ansvarsfulla sätt att röra sig och miljövänlig praxis

Involvera invånare:

- bjuda in lokala invånare att delta i planeringen och genomförandet av åtgärder för att liva upp centrum

Partnerskapet för att liva upp centrum bör bidra till att dessa mål uppnås.

Partnerskapen för att liva upp centrum är två (2) år långa. Partnerskap söks via en elektronisk ansökan. Stadsstyrelsen beslutar om partnerskapen för att liva upp centrum i slutet av vartannat kalenderår, från och med år 2024.

Beredning av ett ärende i samarbete mellan olika sektorer

Man utnyttjar redan existerande tväradministrativt kunnande, vars sakkunniga deltar i den gemensamma ledningsgruppen för sektorerna för livskraft och stadsutveckling.

Stadsstyrelsen ska behandla ärenden som ska avgöras gemensamt och som gäller olika sektorer.

Mottagarna av partnerskap för upplivande av stadskärnan för registrerade föreningar beslutas av den politiska sammanfattningen, det vill säga stadsstyrelsen.

Beslutens ordning och schemaläggning.

Det är viktigt att stadsstyrelsen först beslutar om det understöd som ska delas ut till de registrerade föreningarna som deltar i partnerskap för upplivande av centrum, då innehållet i motsvarande beslut som fattas som tjänsteinnehavarbeslut kan granskas i fråga om de understöd som överlappar varandra. När understöden delas ut ska man också lägga vikt vid andra stöd och bidrag som staden ger, t.ex. bidrag till enskilda vägar, skärgårdsbidrag.

Besluten fattas på basis av beredningen som utgår från de uppgifter som anges i ansökningsblanketterna. Förslaget till partnerskap för upplivande av centrum bereds av den gemensamma ledningsgruppen för livskraftssektorn och stadsutvecklingssektorn som ett förslag till stadsdirektören som sänder ärendet vidare till stadsstyrelsen för beslut. Partnerskap för att liva upp centrum kan ingås med en eller flera aktörer åt gången.

Stadsstyrelsen beslutar om partnerskapen på förslag av styrgruppen/arbetsgruppen/kommittén inom ramen för de anslag som beviljats i budgeten.

Stadsutvecklingsdirektören

Stadsutvecklingsnämnden föreslår att stadsstyrelsen godkänner kriterierna för partnerskap för upplivande och delegerar sin behörighet till stadsstyrelsen i fråga om ingåendet av partnerskap för upplivande av centrum. Stadsutvecklingsnämnden konstaterar dessutom att den har fått del av livskraftsnämndens beslut om hur andra partnerskap ska ingås.

Det föreslås för stadsstyrelsen att kriterierna för partnerskap och ansökningsförfarandena till sin struktur ska vara likadana som de

kriterier och ansökningsförfaranden som används inom livskraftssektorn. I fortsättningen budgeteras det i anslutning till bidragsanslag ett projektanslag som stadsstyrelsen ska bestämma om för att partnerskapen kan genomföras.