

Aikakauden sydän—Hjärtat i tiden

PORVOON MUSEON STRATEGIA 2023–2025



PORVOON MUSEO
BORGÅ MUSEUM

PALVELURAKENNE JA YKSIKKÖJAKO

**Itä-Uudenmaan alueellinen
vastuumuseo**

näyttelypalvelut

asiantuntijapalvelut

yleisöpalvelut

kokoelmapalvelut

yleisötyöpalvelut

hallinto- ja tukipalvelut

PORVOON MUSEON ORGANISAATIO

Porvoon museoyhdistyksen hallitus

ALUEELLISET ASiantuntijapalvelut

Itä-Uudenmaan alueellinen vastuumuseo

HALLINTO- JA TUKIPALVELUT

HALLINTO- JA TUKITIIMI

AVA-TIIMI

MUSEONJOHTAJA

YLEISÖTYÖTIIMI

KOKOELMATIIMI

YLEISÖTYÖPALVELUT

NÄYTTELYPALVELUT

KOKOELMAPALVELUT

VAIHTUVAT
NÄYTTELYTYÖRYHMÄT

JOHTORYHMÄ

TOIMISTOPÄÄLLIKKÖ

RAKENNUSTUTKIJA

MUSEONJOHTAJA

MUSEOLEHTORI 1

KOKOELMAPÄÄLLIKKÖ

MUSEOLEHTORI 2

PORVOON MUSEO HALUAA VAIKUTTA...

tutkitun tiedon avulla

Type something

tulevaisuuteen, joka on moniääninen ja kulttuurin pieniä ja suuria kertomuksia huomioiva

tulevaisuuteen, joka on ekologisesti kestävä

Porvoon kaupunkistrategian vision toteutumiseen

PORVOON MUSEON STRATEGIAN LINJAT

TUNNETTU

toiminnastaan ja sisällöistään tunnettu museo

LUOTETTU

luotettavasti toimiva ja haluttu kumppani

SUUNNITELMALLINEN

ennakoiva, sujuvasti toimiva ja oikein resursoitu museo

AJANKOHTAINEN

sisältöjään uudistava museo

HYVINVOIVA JA OPPIVA

vuorovaikutteinen ja osaamistaan kehittävä organisaatio

VASTUULLINEN

taloudellisesti, ekologisesti ja eettisesti vastuullinen museo

PORVOON MUSEO ON ...

TUNNETTU

Porvoon museo, sen sisällöt ja palvelut ovat tunnettuja Suomessa, matkailijoiden keskuudessa ja museoalan sisällä. Museo viestii ammattimaisesti ja kohderyhmäkohtaisesti.

Museon viestintä on museopalvelujen onnistumisen mahdollistaja.

PORVOON MUSEO ON ...

LUOTETTU

Porvoon museo on luotettava ja toivottu yhteistyökumppani, joka tuntee tavoitteensa ja pysyy niissä.

Porvoon museo tunnistaa keskeiset strategiset kumppaninsa ja toimii aktiivisesti yhteistyössä kuunnellen ja kehittäen.

PORVOON MUSEO ON ...

SUUNNITELMALLINEN

Porvoon museon toiminta on suunnitelmallista, ennakoivaa ja oikein resurssoitua.

Tavoitteiden toteutumista seurataan säännöllisesti ja asiakaspalautteen vastaanottamiseen luodaan toimivat käytännöt. Yhteistyö Porvoon kaupungin kanssa on kaksisuuntaista ja molempien strategiaa edistävää.

PORVOON MUSEO ON ...

AJANKOHTAINEN

Porvoon museo kehittää sisältöjään ja tarkentaa valitsemiaan aihepiirejä. Museo tarjoaa aineistojaan ja niihin liittyvää tutkimustietoa kiinnostavalla tavalla yleisölle sekä museotiloissa että verkossa.

Museon näyttelyprofiilia suunnitellaan pitkäjänteisesti ja kunnianhimoisesti.

Museo tarjoaa aineistojaan Finna-liittymän kautta.

Museo tarttuu ajankohtaisiin sisältöihin omissa ja yhteistyökumppaneiden hankkeissa.

Museokokoelmien ymmärrettävyyteen, saavutettavuuteen ja merkityksellisyyteen kiinnitetään erityistä huomiota.

PORVOON MUSEO ON...

HYVINVOIVA JA OPPIVA

Museotyötä johdetaan tasa-arvoisesti ja kannustavasti. Johtaminen on sekä tavoitteellista että rinnallakulkevaa.

Sisäinen viestintä on huolellista ja vuorovaikutteista.

Työntekijöitä kannustetaan oppimaan uutta.

PORVOON MUSEO ON...

VASTUULLINEN

Museo seuraa yhteiskunnallista kehitystä ja kehittää toimintaansa asiakkaitaan ja yhteistyökumppaneita ja sidosryhmiään kuunnellen. Museo etsii tapoja vaikuttaa pienillä teoilla. Toimintaa ja toimintatapoja noudattavat kestävän kehityksen periaatteita.

Porvoon museon henkilökunta toimii vastuullisesti työyhteisön sisällä. Vastuullinen työyhteisö huomioi toiset ja kunnioittaa jokaisen ammattitaitoa ja ajankäyttöä.

STRATEGIAN KULMAKIVET



Strategian kulmakivet yksiköittäin

Itä-Uudenmaan alueellinen vastuumuseo 1(5)

missio

itäuusimaalaisen kulttuuriperinnön tuntija ja vaalija

visio

asiantuntijoina yhdessä

lupaus

**tarjoamme laadukasta, tasa-arvoista ja saavutettavaa
asiantuntijapalvelua**

kohderyhmät

**viranomaiset, kansalaiset, asiantuntijat,
paikallismuseotoimijat**

Kokoelmapalvelut 2(5)

missio

**asiantuntijat taiteen, kulttuuriperinnön ja
luonnonperinnön parissa**

visio

museo on yhteisten muistojen koti

lupaus

**arvostamme pitkää perinnettä, opimme uutta.
Huolehdimme ja tutkimme**

kohderyhmät

tutkijat, lahjoittajat, harrastajat, kollegat, museoyleisö

Yleisötyöpalvelut 3(5)

missio

läsnäoleva ja matalan kynnyksen museo

visio

museo on yhteisten muistojen koti

lupaus

paras käyttöliittymä kulttuuriperintöön

kohderyhmät

**porvoolaiset, matkailijat, koululaiset, perheet, seniorit,
kulttuurin suurkuluttajat (sis. museokorttilaiset)**

Näyttelypalvelut 4(5)

missio

monipuolinen ohjelmisto ainutlaatuisissa tiloissa

visio

uuden oivalluksen mahdollisuus

lupaus

näyttelyt oppaina perintöön

kohderyhmät

**näyttelykohtaiset kohderyhmät ja museon
pääkohderyhmät**

Hallinto- ja tukipalvelut 5(5)

missio

toimivan ja tehokkaan hallinnon edistäjä

visio

ammattilaisuuden mahdollistaja

lupaus

**kehitämme hyvää hallintoa, huolehdimme
työtiloista ja -välineistä**

kohderyhmät

henkilökunta, sidosryhmät, ylläpitäjä

Hallinto- ja tukipalvelut/viestintä 5(5)

missio

teemme oikea-aikaista, oikeakielistä ja kiinnostuksen herättävää viestintää

visio

museo kertoo elämästä ihmiseltä ihmiselle

lupaus

museo viestii aktiivisesti

kohderyhmät

media, sidosryhmät, yleisö, yhdistys, henkilökunta

EDELITYKSET

Itä-Uudenmaan alueellinen vastuumuseo

sisäiset edellytykset

- tarvittava asiantuntemus
- tavoitteellisuus
- toisiaan tukeva AVA-tiimi

ulkoiset edellytykset

- vastuumuseojärjestelmä ja -rahoitus
- toimivat verkostot ja hyvät yhteydet
- muiden toimijoiden järjestelmissä olevien tietojen saatavuus

EDELITYKSET

Kokoelmapalvelut

sisäiset edellytykset

- kansallisesti merkittävät kokoelmat
- kehittyvä kokoelmahallinto ja -prosessit
- osaava tiimi

ulkoiset edellytykset

- Kookos-kokoelmahallinnan sujuva käyttö
- vuokratilojen kustannukset ja olosuhteet
- toimiva yhteistyö hoitokokoelmien omistajien kanssa

EDELLYTYKSET

Näyttelypalvelut

sisäiset edellytykset

- vaikuttavat tilat
- paras sijainti
- näyttelyohjelman ja -profiilin kehittäminen

ulkoiset edellytykset

- sujuva yhteistyö matkailutoimijoiden kanssa
- markkinointiyhteistyö

EDELLYTYKSET

Hallinto- ja tukipalvelut

sisäiset edellytykset

- tarkka vastuunjako
- matala hierarkia
- sujuva päätöksenteko
- toimivat tilat

ulkoiset edellytykset

- vos-rahoitus
- museopalvelujen kehittäminen yhteistyössä Porvoon kaupungin
- museotoiminnalle soveltuvat vuokratilat

EDELITYKSET

Hallinto- ja tukipalvelut / viestintä

sisäiset edellytykset

- uudistuvat verkkosivut
- viestintäassistentin työ
- viestintätyöryhmän työ
- kaksikielisyys
- näkyvyyttä kehittämishankkeilla

ulkoiset edellytykset

- mediasuhteet
- Itä-Uudenmaan kulttuuriperinnön tunnetuksi tekijä

EDELITYKSET

Yleisötyöpalvelut

sisäiset edellytykset

- monitaitoinen ja kielitaitoinen henkilökunta
- motivaatio palvella
- museopalvelut tiloissa ja verkossa
- uudet yleisöt kohderyhmäsuunnittelulla ja kehittämishankkeilla

ulkoiset edellytykset

- sujuva yhteistyö matkailutoimijoiden kanssa
- markkinointiyhteistyö
- museokorttijärjestelmä

TYÖKALUT JA ARVIOINTINÄKÖKULMAT

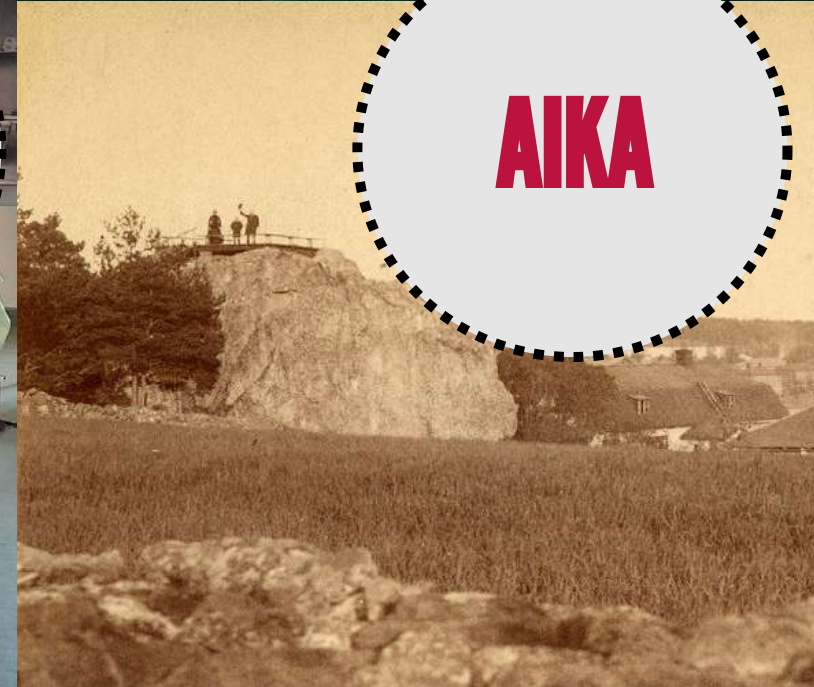


PALVELU



IHMISET

AIKA



PERINTÖ





VISION 2025

**yhteisten
muistojen koti**

**asiantuntijoina
yhdessä**

**uuden
oivalluksen
mahdollisuus**

**museo kertoo
elämästä ihmiseltä
ihmiselle**

**ammattilai-
suuden
mahdollistaja**

Aikakauden sydän —Hjärtat i tiden

PORVOON MUSEO

BORGÅ MUSEUM



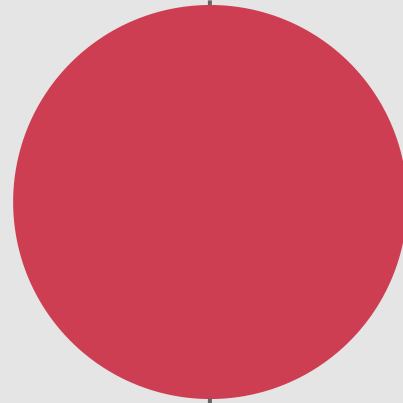
PORVOON MUSEO
BORGÅ MUSEUM

2023



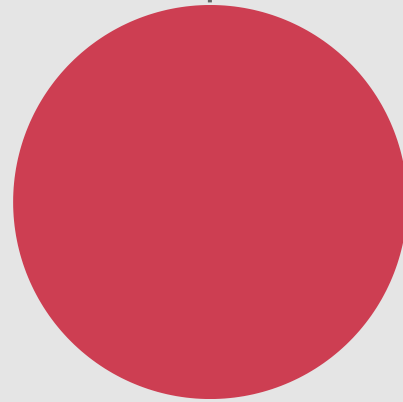
1. Toimintasuunnitelman tavoitteissa pysytään ja organisaation sisäinen työnjako on selkeä
2. Kokoelmapoliittinen ohjelma on päivitetty
3. Kookos-kokoelmahallinnan käyttö on sujuvaa
4. ALVA-kauden ensimmäinen vuosi päättyy
5. MIP-järjestelmän Sipoon aineistot avataan
6. Yhteistyö Porvoon kaupungin Elinvoima-toimialan kanssa on sujuvaa ja suunnitelmallista
7. Uudistetut verkkosivut ja museon viestintä on tuonut lisää näkyvyyttä ja museokävijöitä

2024



1. Suunnitelma perusnäyttelyjen uudistamisesta valmistuu ja aloitetaan rahoitushaku
2. Pelastussuunnitelmat on päivitetty
3. Ensimmäiset aineistokokonaisuudet Finnassa avataan
4. Museo on avoinna laajemmin etenkin kesäkaudella
5. Maksaneiden kävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä on kasvanut
6. MIP-järjestelmän Porvoon aineistot avataan
7. Museon näyttelyohjelmisto on suunniteltu vuoteen 2026 saakka

2025



1. Perusnäyttelyjen uudistamisella on rahoitus ja työ alkaa vaiheittain
2. Aineistojen avaaminen Finnassa jatkuu
3. MIP-järjestelmän Loviisan aineistot avataan
4. Maksaneiden kävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä on kasvanut
5. Museolla on omia kehittämishankkeita tai on mukana muiden toimijoiden hankkeissa, jotka hyödyttävät koko museo- ja kulttuuriperintöalaa

Tehtävät ja palvelut

Porvoon museo - Itä-Uudenmaan alueellinen vastuumuseo tekee työtä porvoolaisen ja itäuusimaalaisen kulttuuriperinnön parissa. Museo tuottaa asiantuntijapalveluita ja yleisöpalveluita kohderyhmilleen. Porvoon museo on lakisääteisen valtiosuuden piirissä ja sillä on yhteistyösopimus Porvoon kaupungin kanssa.

Porvoon museota ylläpitävä Porvoon museoyhdistys ry. on toiminut vuodesta 1896, jolloin myös Porvoon museo Vanhalla raatihuoneella avattiin.

Museon toimialat ovat historia, kuvataide, luonnontiede ja kulttuuriympäristö. Museo tekee tunnetuksi alueensa aineellista ja aineetonta perintöä ja toimii kulttuuriperinnön alueellisena tukipilarina ja asiantuntijana.

Porvoon museon toiminnalliset yksiköt ovat: AVA-tiimi (Itä-Uudenmaan alueellinen vastuumuseo), kokoelmatiimi, yleisötyötiimi ja hallinto- ja tukitiimi. Yksiköitä johtavat tiiminvetäjät, jotka yhdessä museonjohtajan kanssa muodostavat johtoryhmän. Yksiköt/tiimit tuottavat alueellisia palveluja, kokoelmapalveluja, näyttelypalveluja, yleisötyöpalveluja ja hallinto- ja tukipalveluja.

Strategiatyön lähtökohdat

Koska museoiden tehtävät yhteiskunnassa kumpuavat niiden hallussa olevasta perinnöstä (kulttuuriperintö, luonnonperintö ja taide), museotoiminnan vaikuttavuuden ydin syntyy sisällöistä. Kansainvälisen museomääritelmän (ICOM) mukaisesti "Museo on pysyvä, taloudellista hyötyä tavoittelematon, yhteiskuntaa ja sen kehitystä palveleva laitos, joka on avoinna yleisölle ja joka tutkimusta ja opetusta edistääkseen ja mielihyvää tuottaakseen hankkii, säilyttää, tutkii, käyttää tiedonvälitykseen ja pitää näytteillä aineellisia ja aineettomia todisteita ihmisestä ja hänen ympäristöstään."

Porvoon museo toimii ensisijaisesti suomalaisella museo- ja kulttuuriperintötoimijoiden kentällä, jonka toimintaa linjataan pitkän tähtäimen toimenpideohjelmassa, kuten Museopoliittinen ohjelma ja vastikään hyväksytty Kulttuuriperintöstrategia.

Julkinen museo on demokraattisen maailmankuvan ja humanismin tuote. Maailma ja yhteiskunnat muuttuvat ja erityisen nopeaa muutos on tällä hetkellä. Museoiden yhteiskunnallinen rooli on myös muutoksessa. Julkinen tuki museotoimintaan on tiukka, mutta museokävijyys on ollut vahvassa nosteessa jo pitkään erityisesti Museokorttijärjestelmän vaikutuksesta.

Museotoiminnassa on kyse myös rahasta. Museon elinkelpoisuus paranee, jos sen rahoituspohja on laaja ja oman palvelutuoton hankinta tavoitteellista. Museolaki edellyttää sen piirissä olevilta museoilta vakavaraisuutta.

Nyt käsillä oleva strategia on museon historian ensimmäinen. Strategia on laadittu museoyhdistyksen hallituksen ja henkilökunnan työpajoissa kesästä 2022 lähtien. Päämäärät, joihin museo haluaa vaikuttaa, on luotu henkilökunnan keskustelun tuloksena. Strategian valmistelussa museon toimintaa arvioitiin swot-analyyseillä, joista edettiin arvioimaan palvelu- ja yksikkökohtaisesti toiminnan kulmakiviä kriteereinä visio, missio, lupaus, edellytykset ja tavoitteet. Tavoitteet määritellään vuosikohtaisessa toimintasuunnitelmassa.

Strategiakaudella 2023–2026 Porvoon museo haluaa vaikuttaa tutkitun tiedon avulla tulevaisuuteen, joka moniääninen ja kulttuurin pieniä ja suuria kertomuksia huomioiva; tulevaisuuteen, joka on ekologisesti kestävä. Porvoon museon tavoitteena on myös tukea Porvoon kaupunkistrategian vision toteutumista. Strategiakaudella 2023–2025 Porvoon museo kehittää yksikkökohtaisesti määriteltävät tavoitteet ja luo mallin vuosikohtaisille toimintasuunnitelmille, joissa tarkat tavoitteet kirjataan esiin.

Porvoon museon strategiset linjat, joita pitkin kehitytään ja edetään visioon, ovat: tunnettu, luotettu, suunnitelmallinen, ajankohtainen, hyvinvoiva ja oppiva ja vastuullinen.

Museon strategisen työn jäsentelyyn ja arviointiin on luotu neljä työkalua, jotka ovat AIKA, IHMISET, PERINTÖ JA PALVELU.

Elävät sisällöt, muuttuvat tulkinnat

Porvoon museon erityinen vahvuus syntyy sen laajasta ja hyvin hoidetusta kokoelmasta. Toisaalta merkillepantavana heikkoutena voidaan nähdä huono tunnettuus ja museon tekemän työn näkymättömyys. Porvoon museon strategia pyrkii löytämään askeleita siihen, miten nämä ääripäät kehittyvät ja lähestyvät toisiaan.

Tavoitetilana on museo, jonka kokoelmat ja työ niiden parissa on vahvaa, yleisötyö aktiivista, näyttelytoiminta suunnitelmallista, asiakaspalvelu laadukasta, viestintä näkyvää ja museon brändi on tunnettu. Viestinnän strategia on tehdä museo ja sen tekemä työ tunnetuksi ja kertoa kiinnostavista asioista historian, taiteen ja luonnontieteen aihepiireistä. Viestintä tavoittaa kohderyhmät ja sidosryhmät ja auttaa museon yleisö- ja asiantuntijapalveluja onnistumaan.

Porvoon museo työ Itä-Uudenmaan alueellisena vastuumuseona kulttuuriympäristötehtävän ja museotoiminnan edistämistehtävän parissa jatkaa vastuumuseokaudella 2023–2026.

Porvoon museon kohderyhmät

Porvoon museon kävijämäärän valtaosa koostuu 2020-luvun alussa ilmaiskävijöistä. Alle 18-vuotiaat ovat suurin ilmaiskävijäryhmä. Strategiakaudella 2023–2025 tavoitteena on kasvattaa maksaneiden kävijöiden määrää ja kohdistaa palveluja tarkasti – projekti- ja näyttelykohtaisesti – ja varmentaa tuotettavien palvelujen saavutettavuus laadukkaalla viestinnällä ja markkinointiviestinnällä.

Maksaneita asiakkaita tavoitellaan erityisesti porvoolaisten aikuisten piirissä ja matkailjoiden piirissä. Porvoossa vierailee noin 80 000 ulkomaalaista turistia ja kotimaasta kaupunkiin saavutaan miljoona kertaa. Näiden ryhmien tavoittamiseksi Porvoon museo tarvitsee tiivistä yhteistyötä matkailutoimijoiden kanssa ja toisaalta selkeää omaa markkinointia ja näkyvyyttä kaupungilla, jonka keskeisimmällä paikalla museokohteet sijaitsevat.

Suurella osalla kotimaan matkailijalla on käytössään museokortti. Museokorttikäyntien määrä ja myytyjen korttien määrä kasvaa strategiakaudella. Porvoon museolla on vakiintunut malli tuottaa palveluja senioreille. Työn suunnittelussa huomioidaan se, että seniorikohderyhmän sisällä tapahtuu väestön ikääntyessä entistä suurempaa jakautumista.

Museo kerää säännöllisin toimenpitein palautetta kävijöiltä museotiloissa ja verkossa ja seuraa museokävijyyden muutosta laajemmin.

Painopisteet

Strategiakaudelle asetetut tavoitteet painottuvat rakenteiden uudistamiseen ja vahvistamiseen ja Porvoon kaupungin kanssa tehtävän yhteistyön tiivistämiseen.

Museotyön käytäntöjen uudistamistyö aloitettiin vuonna 2022 viestinnän ja toimintasuunnitelman rakenteellisella uudistamisella ja strategiatyöllä. Kokoelmatyön uudistukset säilytystiloissa, kokoelmaprosesseissa ja kokoelmahallintajärjestelmän käyttöönotossa aloitettiin niin ikään. Tavoitteena on edistää kokoelmatutkimusta ja kokoelmien käytettävyyttä ja merkityksellisyyttä. Kokoelmien avaamisen valmistelu Finna-palvelussa käynnistyy 2023.

Museon toiminta on painottunut kokoelmatyöhön, jota vanha ja laaja kokoelma on edellyttänyt. Kaikki museot heijastavat kokoelmia ja niiden alkuperää. Lahjoittajat ja kerääjät jättävät aina oman kädenjälkensä. Porvoon museon keskeiset sisällöt ovat vuosikymmenien aikana painottuneet 1700- ja 1800-lukujen aineistoihin, mutta myös 1900-luku on vahvasti edustettuna. Kokoelmatyötä tehdään myös hoitokokoelmissa, joista suurimpien omistajat ovat Porvoon kaupunki ja Museovirasto. Tänä päivänä kokoelmien merkityksellisyyden pohdinta ja ihmiselämän ilmiöiden ja muutoksen ymmärtäminen kuuluu museoiden työnkuvaan yhtä keskeisenä kuin kerääminen ja tietojen tallentaminen. Käännöksen aineellisen perinnön keräämisestä aineettoman ja elävän perinnön suuntaan myös museoiden piirissä on tapahtunut ja suunta vahvistunee edelleen.

Museo mukana muutoksessa

Aika ja ajankulu on kaikessa kulttuuriperintötyössä keskeinen elementti. Museotyötä tehdään tämän päivän tavoitteilla menneiden sukupolvien perinnön tähden vastuullisesti tulevaisuutta kohden. Tällä hetkellä suuret maailmanlaajuiset muutokset ja kriisit vaikuttavat suoraan myös museoiden toimintaan ja niiden tulevaisuustyöhön. Kriiseistä selviämisessä kulttuurilla voi olla merkittävä rooli ja museoilla on mahdollisuus tuoda yhteiskunnalliseen keskusteluun perspektiiviä myös muutosten taustoista ja kokonaiskuvasta. Samalla museot voivat vaikuttaa tulevaisuuteen omilla teoillaan. Suurissa kriiseissä myös pienillä toimijoilla ja teoilla on merkitystä.

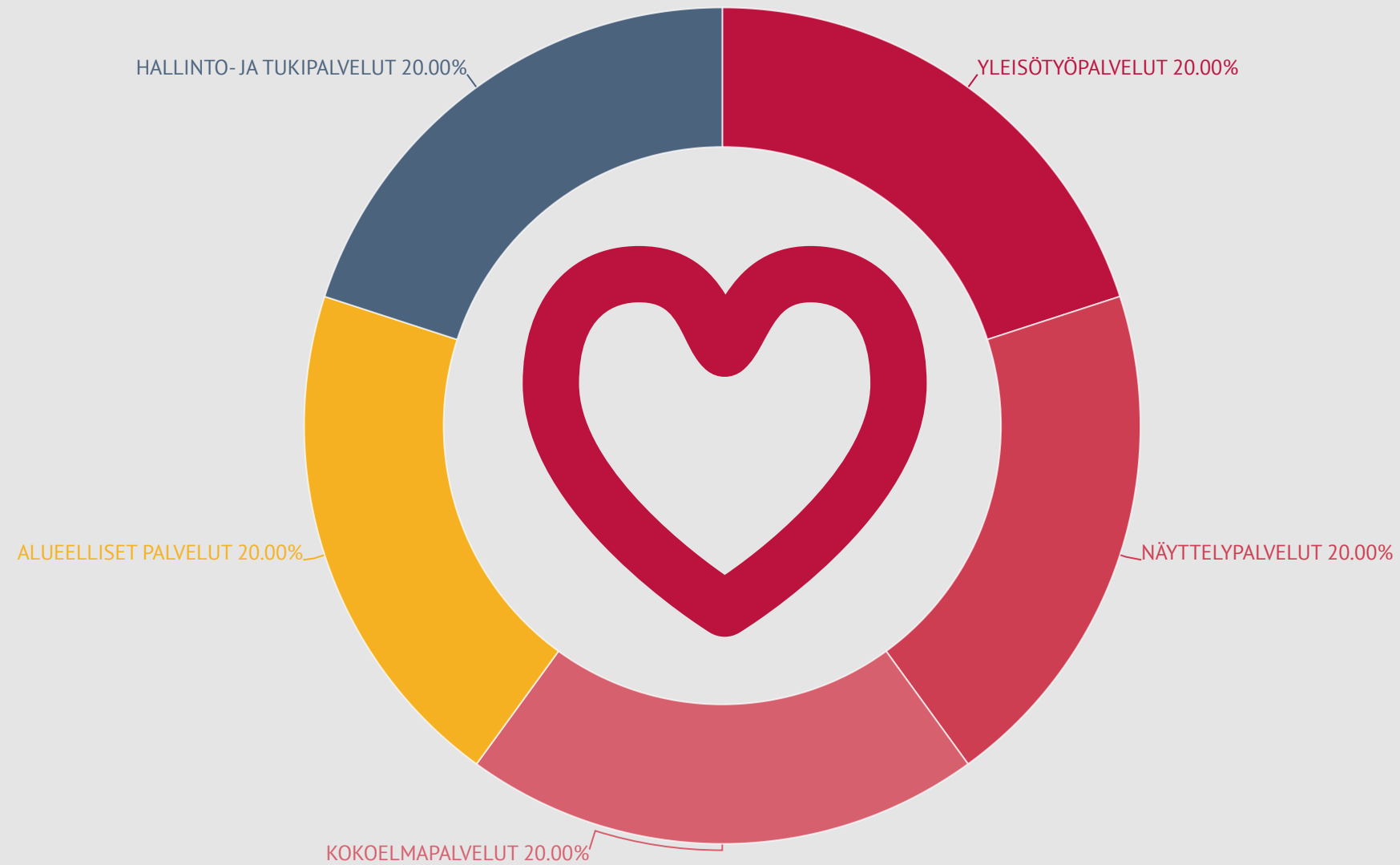
Museo ei voi olla olemassa ilman yhteisöä, jonka keskellä se toimii ja johon kuuluvat yleisöt ja sidosryhmät ovat museon asiakkaita. Porvoon museo tuottaa yleisö- ja asiantuntijapalveluita. Museotyöllä on aina asiakas, jolle palvelut muotoillaan ja jonka tarpeita ja ajankäyttöä museo kuuntelee ja seuraa. Museotyö on luonteeltaan yhteisöllistä, joka on erityisen tärkeää tällä hetkellä ja tuo vastavoiman sille maailmankuvalle, joka korostaa oman edun tavoittelua.

Kulttuuriperintö kuuluu kaikille

Porvoon museon merkittävä yhteisö ovat porvoolaiset ja itäuusimaalaiset. Porvoon museo voi työllään vahvistaa moniäänisyyttä ja vähentää eriarvoisuutta. Porvoon museo Itä-Uudenmaan alueellisena vastuumuseona on alueensa kulttuuriperinnön paras asiantuntija. Työ kansalaisten parissa ja kansalaisille kuuluu alueelliseen työhön ja vastuumuseoroolin myötä Porvoon museolla on viranomaisroolinsa ohella erinomainen mahdollisuus vaikuttaa siihen miten ymmärrämme kulttuuriperinnön ja osallistua siitä käytävään keskusteluun.

Vastuullinen kulttuuriperintötyö tiedostaa, että samalla kun arvostamme joitain ilmiöitä, jotain jää ulkopuolelle. Museon tulee julkisena toimijana huomioida eri aikojen ihmisten elämän jälkiä ja pohtia, ketkä ovat kuuluneet ja kuuluvat "meihin". Avoimuus ja vastuullisuus tukee kansalaisten hyvinvointia. Museo on yhteisönsä osallisuuden mahdollistaja ja tukija. Museon on tärkeää olla läsnä nyt.

Museo voi edistää sitä, että historia tunnistetaan vahvasti kaupungin vetovoimatekijäksi. Museolla on kyky ja mahdollisuus yhdistää menneisyys ja nykyisyys ja suunnata tulevaisuuteen. Porvoon kaupunkistrategian vetovoimatekijäksi tunnistetaan historia. Historia tarvitsee kertojan, museo on sellainen.



2

3

4

5

6



PORVOON MUSEO
BORGÅ MUSEUM

katso lisää/check mer:
porvoonmuseo.fi